



経営革新

「経営革新」とは、事業者が新事業活動に取り組み経営目標を明確にし、経営の向上を図ることです。皆様の様々な課題に対し、コーディネーターが支援いたします。

Coordinator



大野 実雄先生

中小企業診断士、社会保険労務士、行政書士、販売士。著書に「勝つ企業」、「継業力」、「桃太郎経営」等。専門は新規事業（新商品）のマーケティング。

会社員から経営者へ

「人にとつての仕事とは、企業とは何か？」その正解はありませんが、人それぞれに仕事の定義はあると思います。「仕事を通して社会や顧客に喜びを与える場、またはリスクを負ってでも独立起業し自分の夢をかなえる場」と考え、水野氏は「起業」する道を選ばれたそうです。

昨年8月、岐阜商工会議所主催の「起業家支援セミナー」に参加されたのを機に、化粧品会社を設立しました。その後も当

アクア化粧品株式会社

代表取締役
水野 君仁氏



満足していただければ、継続して商品を購入（リピート）してもらえます。この3つのことを経営の軸として実践していくことが企業ビジョンの具現化に結びついていくと思います。

こだわり続ける製品開発

製品の開発にあたっては、安全、安心をモットーにし、原料選びには特にこだわったそうです。日本人女性の肌の悩みでも多い「肌の乾燥」つまり保湿をコンセプトに試作を何度も繰り返し、また、保湿以外にも肌

あなたのその素肌、その美しさ、その笑顔の為に

応援センターを利用して「経営者の仕事とは何か」「商売とは何か」「顧客志向とは」「事業計画とは」「販売促進とは」など、経営者として必要な知識を基礎から実践まで幅広く習得しました。

企業ビジョンは経営の軸

最初に手をつけたのは、企業理念や企業方針を定めた「ビジョン」を作成することです。まず、①自社の現状を正しく把握・認識する。大手の化粧品会社のように歴史や知名度があれば良いのですが、水野氏の会社にはまだそれがありません。そして次に、②大手との違い（顧客メリット）を正確に顧客に伝える。最後に、③商品を通して顧客に喜び（笑顔）を与える。顧客に

企業データ

アクア化粧品株式会社
 住所：瑞穂市古橋1118-1
 URL：http://aquacosme.co.jp/
 E-mail：info@aquacosme.co.jp/

の変化に敏感に感じる30代からの女性に必要な美容成分もたっぷり配合するよう研究を重ね、製品を完成させました。現在は、幅広い年齢層の女性にモニターとしてご使用いただき、多くの方にご満足いただけるようマーケティング調査にも力を入れているところです。

水野氏からのメッセージ

起業にはリスクと責任が付き物です。しかし「夢を持ってやり続け、それを成し遂げた時、ビジネスとしての成功があるの

ではないか」と水野氏は考えています。毎日前向きに仕事に取り組み一方で、絶えず不安もつきまといまいます。そんな中、ここまで前向きに頑張ってきたのは、応援センターでのアドバイスや励ましの言葉だったとも言われています。

まだ、製品が完成したばかりで、販売へのテコ入れはこれからですが、今後は独自のネットワークを生かし、国内だけでなく海外への販売も視野に入れていくそうです。『あなたのその素肌、その美しさ、その笑顔の為に』という企業理念のもと、皆様に幸せな笑顔にしていきたいと思っています」と話しています。



天然素材を原料とする化粧品