

# 上野 敏男

Toshio Ueno



## 最近の企業診断事例から捉えた 経営のヒント

岐阜商工会議所専門家研究会(ぎふ専研)

当研究会は岐阜商工会議所に登録している各専門家27名が研鑽を重ね、企業や事業支援の実践に役立てることを目的としています。

主な活動は、企業経営に関する法律、税務、財務、販売、事業承継、ITなどの事例を通して各専門分野からの意見や提言を行い、企業最適化を図ることです。

### 事例企業の概要と今後の方向性

レストランAは先代(現経営者は2代目)が八百屋を経て、ピヤホール&レストランに業態変更して現在に至っている。この間、経済環境の変化、競合店の進出等の環境変化はあつたが、総じて堅調に推移している。その大きな要因は顧客に満足を得られる「食」の提供である。

現在、一時のピークに及ばないが、堅実に収益体制を維持している。

- 今後の方針性／レストランAは「地域顧客ニーズに対応、さらなる独自ビジネスモデル(顧客ターゲットを絞る構築)を目指す。
- ・数値面……経営計画作成により適正な目標売上高、目標経常利益高の算定
- ・組織面……家族のチームワークの維持、適正なアルバイトの活用



### A社の経営状況の把握 (経営分析)と対応策の概要

#### (1) 収益性について

売上高総利益率を除き、業界標準と比較して非常に高いレベルにある。収益性のバランスは良い状態といえる。売上原価比率は健全企業の方が欠損企業より高い。これは食材によりお金をかけ、良い材料を使うことが顧客のより高い満足を得られることとなりリピーター、評判を呼ぶことにつながる。

#### (2) 効率性について

棚卸資産回転日数は高い数値(低いほどよい)となっている。収益性でも触れているが、良い食材を使用しているため、在庫がかさむことが考えられるが、材料のロス、余分な在庫を持つと資金繰りへの影響が出るため圧縮することが望ましい。

#### (3) 生産性について

一人当たり売上高は業界標準を下回っている。非効率な出前による売上高比率の高さも影響していると考えられる。支払利息が少なく一人当たり経常利益は高いレベルにある。

### 経営のポイント

家族経営レストランの事例からのヒント。

- ① 売上原価比率は健全企業の方が高い点(良い食材提供により顧客評価を得る)。顧客満足あつての企業



一人当たり売上高は業界標準を下回っている。非効率な出前による売上高比率の高さも影響していると考えられる。支払利息が少なく一人当たり経常利益は高いレベルにある。

一人当たり売上高は業界標準を下回っている。非効率な出前による売上高比率の高さも影響していると考えられる。支払利息が少なく一人当たり経常利益は高いレベルにある。