

■表1 ビジネスにおける 事業進捗状況チェック表 (期間は随意…1年、1ヶ月等)

事業	P 計画	D 実施(事業・準備)	C チェック、検証	A 修正・調整、改善
既存事業				
既存事業修正 or 新規取組事業				
全体 ・まとめ・バランス				

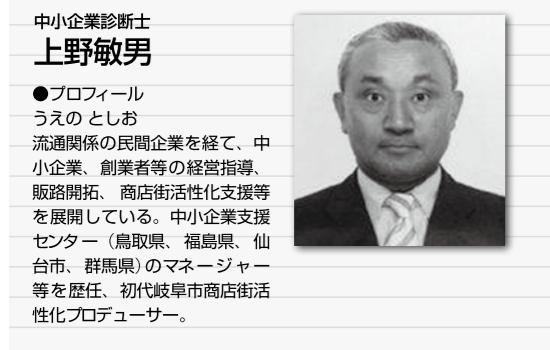
●スピード、対応力→決断をすばやく、状況に柔軟に対応→実績の積み重ねが力となる。



行政の産業振興課へ相談し、中小企業支援センターの紹介を受け、出前経営相談事業で担当者の筆者が支援を行つた。

本業経営は店主である主人任せでAは経営の素人であったので、昔から伝わる仙台名産「しそ巻き」を女将Aさん独自の工夫で商店内において姉と共同で商品開発を進め、創業後1年が経過した。

●スピード、対応力→決断をすばやく、状況に柔軟に対応→実績の積み重ねが力となる。



2014年 X 月 X 日

筆者が東北地区の中小企業支援センターにビジネス開発ディレクターとして勤務していた当時の事例を紹介します。

支援の経緯

昔から伝わる仙台名産「しそ巻き」を女将Aさん独自の工夫で商店内において姉と共同で商品開発を進め、創業後1年が経過した。

本業経営は店主である主人任せでAは経営の素人であったので、行政の産業振興課へ相談し、中小企業支援センターの紹介を受け、出前経営相談事業で担当者の筆者が支援を行つた。

商品の特徴

昔から伝わる仙台名産「しそ巻き」を現代風にアレンジ、老舗の「仙台みそ」と地元農家と契約した「新鮮なしそ」をミックスした独自商品。手頃な価格で、栄養価も高く、美味しさを追求した商品となつていています。

支援の概要とポイント

① Aさんを訪問、姉妹ヒヤリング、現状の経営資源や課題、問題点の把握。

② 計画的な事業計画の作成。進捗

- ①～⑥は経営の素人の課題・問題点と捉えることができる。これらの支援により、Aさんの開発した独自商品がクローズアップされ、世間に認知されることとなつた。
- ⑥ 地元ラジオ局から取材、放送により知名度アップ。
- ④ 販路拡大支援(経営支援中の市内米・総菜店、食品卸・小売業者の紹介)。
- ③ 商品パッケージデザイン・商品説明パンフレット作成支援。
- ⑤ 中小企業支援センター主催の産業フェアを紹介、出店、プレゼンを行う。

この事例から学ぶビジネス成功のための留意したい5つのポイント

- 1 核となる商品・サービスの独自性があるか。
- 2 事業全般にわたり大局から俯瞰できるか、できない場合協力者が(できれば専門家の協力を得る)がいるか。
- 3 現在の経営資源(人・もの・資金・ノウハウ・必要な情報等)の冷静な判断と将来の見通しがあるか。時流にマッチした事業であるか。
- 4 最後に経営者自身の強い意志(継続性が必要)。
- 5 (継続性が必要)。

上野敏男

UEENO Toshio

岐阜商工会議所専門家研究会(ぎふ専研)

当研究会は岐阜商工会議所に登録している各専門家25名が研鑽を重ね、企業や事業支援の実践に役立てることを目的としています。

主な活動は、企業経営に関する法律、税務、財務、販売、事業承継、ITなどの事例を通して各専門分野からの意見や提言を行い、企業最適化を図ることです。