

担当者VOICE
アライアンス・パートナー
発掘市は、企業のお見合い。
「安心」してビジネス
パートナーと出会えます



当所 市川経営支援員

マッチング支援を進める際に私たちが心掛けていることは、各々の企業が今、もしくは最終的に何を求めているかを、少しでも多く把握することです。

今回、マイクロアルジェコーポレーション(株)の後藤さんに「商工会議所の仲介だから、初めての方でも安心して会うことができ、小森デザイナーとも以前から、取引があったかのように仕事を進めることが出来ました」と、お伺いすることができました。

商工会議所の支援メニューは、どれも「人と人とのつながり」を作ります。

今回の商品「ノストフラン」は、出来上がった今が第一段階です。これからは販路開拓・拡大など次の方策を、企業の皆さんとともに考えながら、引き続き支援に取り組んでいきます。



Coming Soon!
「ノストフラン」は、9月25日開催の「合同記者発表会」にてマスコミにお披露目します。

この商品を求める人の生活、気持ちに応えられ、目に留まり、手に取られるものとなるよう試行錯誤を重ねました。

ターゲットである女性の目線で考えられた新パッケージは、爽やかなイメージのなかにも他社にはない商品のセールスポイントをより明確にすることを心がけました。

また、店頭に陳列される際、他の商品に埋もれない存在感、持ち歩く際の扱いやすさも考慮しました。

この商品を求める人の生活、気持ちに応えられ、目に留まり、手に取られるものとなるよう試行錯誤を重ねました。

ターゲットである女性の目線で考えられた新パッケージは、爽やかなイメージのなかにも他社にはない商品のセールスポイントをより明確にすることを心がけました。

後藤さんからの依頼に応えました

ビジネス・パートナー

(株)グラフィック・ラング

(右)小森和代さん (左)小森章喜さん



言葉にすることは簡単かもしれないことも、いざ具現化するにはとても難しい。それが「デザイン」です。

「デザインは商品の顔です。その第一印象で、お客様が手に取るきっかけを作ります」

後藤さんは、この言葉を思い出し、今回のデザインを小森さ

る想いでした。

それは…

んに依頼することにしました。

商品名でもある「ノストフラン」は、髪菜(ハツサイ・微細藻)

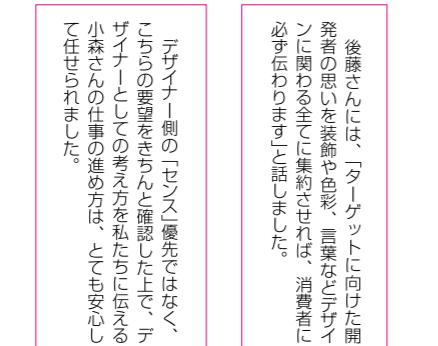
に含まれる成分の名で、インフルエンザウイルスの感染を抑える

IgA 抗体の分泌を活性化させるという優れもの。

後藤さんは、「ターゲットに向かって開発者の想いを装飾や色彩、言葉などデザインに関わる全てに集約されれば、消費者に必ず伝わります」と話しました。

マイクロアルジェコーポレーション(株)では、デザインを「外部委託」したのは今回が初めてでした。

「おかげで今回、開発にかかわった社員たちが、商品を客観的にみる機会を得ることができました。多くの収穫があつた、ビジネスマッチングに大満足です」



「この商品のよさをどうしたら伝えられるのでしょ?」

〈企業×デザイナー〉

ビジネス・マッチングで得た パートナーと新商品完成!

デザイナー



当所では、会員企業の皆様の経営力向上を支援する様々なメニューをご用意しています。

今号では、その数々のメニューのなかから「アライアンス・パートナー発掘市」でのマッチングに成功し、力強いビジネスパートナーを得てこのたび新商品を完成した、マイクロアルジェコーポレーション(株)をご紹介いたします。

新商品「ノストフラン」

当所では、会員企業の皆様の経営力向上を支援する様々なメニューをご用意しています。

今号では、その数々のメニューのなかから「アライアンス・パートナー発掘市」でのマッチングに成功し、力強いビジネスパートナーを得てこのたび新商品を完成した、マイクロアルジェコーポレーション(株)をご紹介いたします。



今までにない商品のイメージに仕上りました!

マイクロアルジェコーポレーション(株)
第二営業部
後藤美信さん

デザイン
リニューアルを依頼