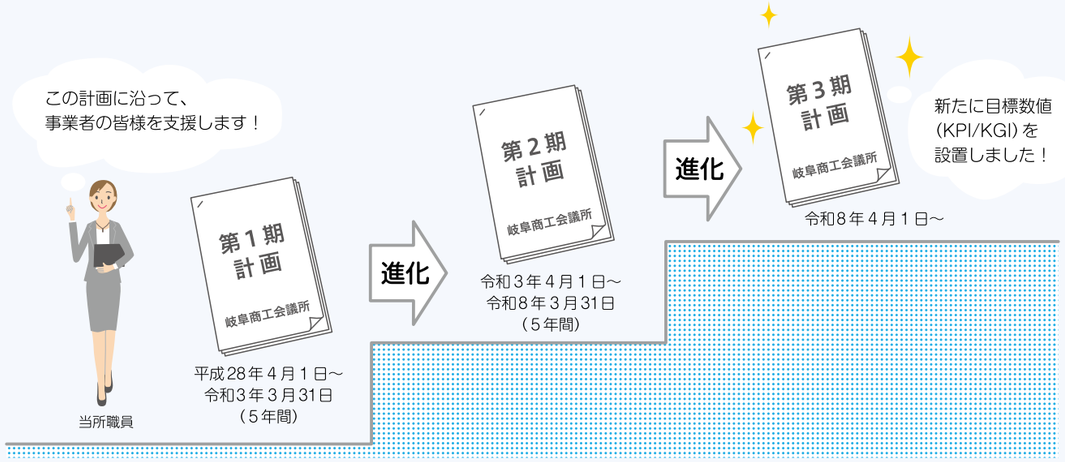
## ①「経営発達支援計画」とは？

「経営発達支援計画」は、2014（平成26）年に施行された「**小規模事業者支援法**」に基づき創設された制度です。

従来の商工会議所の支援は、経理指導や資金繰り相談といった「金融・税務などの基盤支援」が中心でした。しかし、市場の縮小や顧客ニーズの多様化が進む現代においては、単なる相談対応にとどまらず、「**自社の強みを把握**し、売上や集客を伸ばすための『**事業計画**』**を一緒に作成**し、実行まで**寄り添う支援**」が求められています。

このような背景から、地域の商工会議所が「小規模事業者の経営を伸ばし発達させる（＝**稼ぐ力を高める**）ための具体的な支援プログラム」を策定し、国がそれを厳正に審査・認定する仕組みが誕生しました。

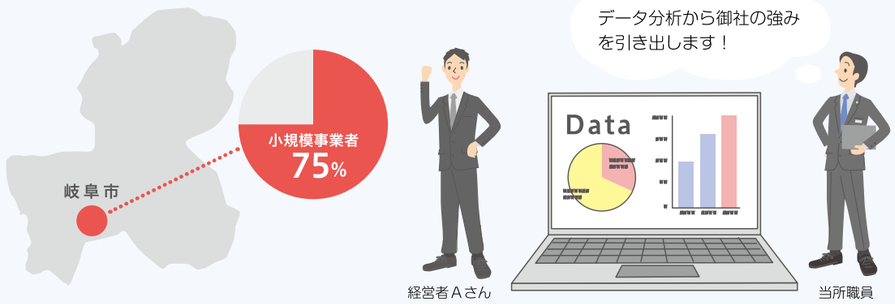
岐阜商工会議所では、これまでに第１期・第２期の計画を実施し、数多くの事業者の計画策定と販路開拓を支えてまいりました。今回の「第３期計画（令和８年度～12年度）」は、より支援の効果をわかりやすくするために**目標数値（KGI/KPI）を定めて、より効果的な支援を実施できるように進化させたもの**となっております。




## ② なぜいま岐阜に必要なのか？

岐阜市の事業所の約75%は、地域経済の主役である「小規模事業者」です。しかし、近年の人口減少や、名古屋圏への購買力の流出、中心市街地（柳ヶ瀬周辺等）の環境変化、日帰り中心の観光構造など、岐阜市特有の経済課題も浮き彫りになっています。

こうした中で小規模事業者が生き残り、発展していくためには、「**自社の本当の強みを見直し、需要（マーケット）に合わせた新しいアプローチを行うこと**」が不可欠です。だからこそ、商工会議所がデータや分析ツールを駆使し、一社一社に合わせた具体的な戦略づくりを後押しする必要があるのです。








# 「伴走支援」で事業者の“挑む”を明日へ繋ぐ！

# 第3期 経営発達支援計画スタート！

人口減少や原材料価格の高騰、人手不足など、私たちを取り巻く経営環境は刻一刻と変化しています。こうした時代の波を乗り越え、持続的な成長を目指す小規模事業者の皆様を力強くバックアップするため、岐阜商工会議所では今年3月、国より認定を受けた「第３期　経営発達支援計画」を新たにスタートさせました。

「経営発達支援計画」と聞くと一見難しく思えるかもしれません。しかしその本質は、「事業者のみなさまと深く対話し、ともに悩み、稼ぐ力を育むための商工会議所の行動計画」です。本特集では、そもそも「経営発達支援計画」とはどのような制度なのか、そして岐阜商工会議所がこれからどのような支援を展開していくのかを分かりやすく解説します。



## 主な事業内容

### ☑地域の経済動向調査に関すること
・地域経済動向分析（RESAS 活用）の実施
・中小企業景況調査の実施
・他機関の調査報告資料の収集・活用

### ☑需要動向調査に関すること
・展示会・商談会・各種イベント等の会場における商品アンケート調査
・日経テレコンのデータ活用

### ☑経営状況の分析に関すること
・経営分析を行う事業者の発掘、経営分析の実施等

次ページに事業紹介が掲載されています！

### ☑事業計画策定支援に関すること
・事業計画策定セミナーの開催
・事業計画の策定支援
・創業スクール・交流会の実施

### ☑事業計画策定後の実施支援に関すること
・定期訪問や電話・メール等でのヒアリングによる進捗状況の把握
・専門家派遣等による見直し支援
・創業計画の策定後支援

次ページに事業紹介が掲載されています！

### ☑新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること
・展示会出展事業
・商談会参加事業
・合同記者発表会等のメディアへの情報発信による販路拡大事業



当所職員

## 「何から相談していいか分からない」そんな時こそ、まずご相談ください！

「経営計画なんて作ったことがない」「自分の店の強みが分からない」という方もご安心ください。まずは当所の経営支援員が皆様の「お困りごと」や「夢・やりたいこと」をじっくり伺うことからスタートします。

日頃の店舗訪問時のおしゃべりや、窓口でのちょっとしたご相談が、大きな飛躍の第一歩になります。どうぞお気軽に岐阜商工会議所 中小企業相談所までお声がけください！

当所の経営発達支援計画はコチラからご覧いただけます。➡

## ③ 商工会議所は何をしてくれるの？



経営者Ｂさん

## 4つの支援体制と「伴走型支援」

経営発達支援計画における最大のキーワードが「**伴走型支援**」です。一方的なアドバイスで終わらせず、目標達成まで事業者の皆様と一緒に走り続けます。

### step1 知る・分析する（経営状況・需要の把握）
・ローカルベンチマーク（ロカベン）等による経営課題の「見える化」



・市場データや地域動向の提供（日経テレコン等の活用）



※イラストはイメージです

### step2 描く・つくる（事業計画・創業の策定）
・実現可能な事業計画の作成マンツーマン支援



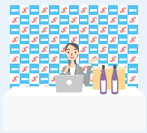

・「創業スクール」等の開催と創業後３年間の定着支援



### step3 届ける・広げる（需要開拓・販路開拓）
・メッセナゴヤ等、大型展示会への出展コーディネート



・新商品・サービス発表の場（合同記者発表会・商談会）



### step4 見極める・伸ばす（実業フォローアップ・改善）
・経営支援員による定期訪問、進捗モニタリング



・専門家派遣による環境課題の解決と計画の軌道修正



# ④ 経営発達支援計画で実施される主な事業を紹介します！

## 事業計画策定後の実施支援に関すること

### 創業後の事業を再ブースト！

実例から学ぶステップアップセミナー



先着30名
参加無料

**日時**：2026年10月28日(水) 14：00～18：00
**会場**：岐阜商工会議所

　創業後のリアルな実例から、自社の現在地や課題を見つめなおし、これからの一手を考える。さらに、創業者同士の交流を通じて、新たな気づきやつながりを生み出します。

**第１部**：基調講演「実例に学ぶ、創業後に必要な戦い方」
　実際の経営相談や失敗事例をもとに、創業後に直面しやすい課題やその乗り越え方を学び、自社の現在地や今後取り組むべきことを考えます。
**第２部**：事例発表「創業後の生の声を知る」
　創業者、または経営支援員が、創業後の苦労や失敗、立て直しの過程、支援機関とのかかわり方などを紹介します。
**第３部**：参加者交流会「つながる、参加者マッチング」
　自己紹介シートを活用しながら参加者同士で交流し、講師による橋渡しのもと、情報交換や協業、今後の事業につながるきっかけづくりを行います。

お申込はコチラから

## 経営状況の分析に関すること

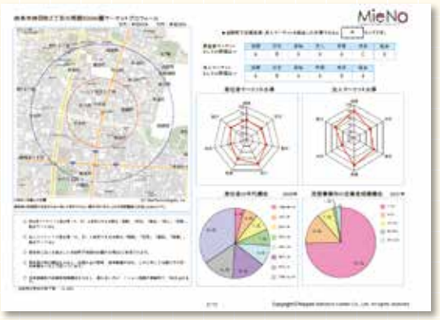
### 商圏分析レポートサービス MieNa

　岐阜商工会議所では会員または岐阜市内の小規模事業者の方を対象に商圏分析レポートの出力サービスを提供しています。
　補助金の計画書作成や新規出店、チラシの配布計画など…人口・世帯データや消費支出・購買力データ等を出力して地域における商圏分析評価が行えます。
○レポートは半径 500m～ 5km 圏の範囲をお選びいただけます。
○３種類の以下の商圏レポートをお選びいただけます。

商圏プロフィールを出力した画面




MieNaのTop画面。商圏プロフィール、マーケット分析、人口詳細などを閲覧することができます。




**申込方法**
　下記問合せ先もしくは二次元コードのリンク先より、申込情報を入力・送信してください。
１週間以内を目安に、ご登録のメールアドレスに商圏レポート（PDF 形式）を送付いたします。
・MieNaは㈱日本統計センターが提供するサービスです。
・利用規約については㈱日本統計センターのものに準拠します。



**問合せ先**
岐阜商工会議所　MieNa 担当
TEL:058-264-2133　E-mail：shien@gcci.or.jp

ご利用は
コチラから