

岐阜商工会議所 販売力強化支援事業 **新たな顧客・取引先を発掘!**

日本最大級
異業種交流
展示会

メッセナゴヤ 2020 出展募集

テーマ:繋がりが創る、新たなビジネス 出展分野:最新技術・独自技術の提案

全国から来る
未来の顧客に

御社の商品・サービスを強力にPRするチャンスです!!
岐阜商工会議所の会員の皆様は、通常よりもお得に出展できます。この機会に是非ご出展ください!!



1. お得に出展!!

通常1小間料金 170,500円
基本パッケージ 67,100円 = 237,600円

当所が出展料を補助!

1小間 **110,000円** (税込)

岐阜商工会議所の会員の皆様は、**127,600円**お得に出展できます!

※高電圧や水道を利用する設置費用、レンタル備品の利用費用等はご出展者様のご負担になります。

2. 大規模展示会!

昨年のメッセナゴヤ2019では、国内41都道府県、海外12カ国から
1,442社・団体がブースを出展
会場への来場者は、**62,422名**にのびりました。

会員の皆様は「**岐阜商工会議所ブース**」
内にて出展いたします!

1社単独で出展するよりも来場者の目につきやすく、
PR効果を見込めます。

3. 初めての出展でも 安心のサポート体制!

出展に際しての手続き等は、当所が丁寧にご案内いたします。(岐阜市にて説明会を開催。随時、個別対応もいたします。) 成果を得られるか不安な方については、「**メッセくん倶楽部**」(出展者の「営業力強化」を目指す勉強会・情報交換会)の利用など、**出展前のサポート体制**も充実しています!!



日程

2020年
11月4日(水)~7日(土)

会場 ポートメッセなごや(名古屋港会場・副会場)
主催 メッセナゴヤ実行委員会

申込締切期限 令和2年5月27日(水)

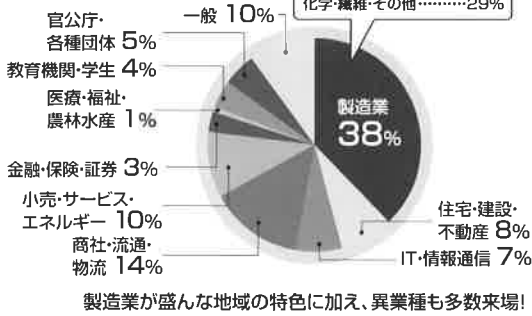
FAX 058-265-6001

企業名			
代表者名			
ご担当者所属部署			ご担当者名
ご連絡先	電話番号	FAX番号	
メールアドレス			希望小間数

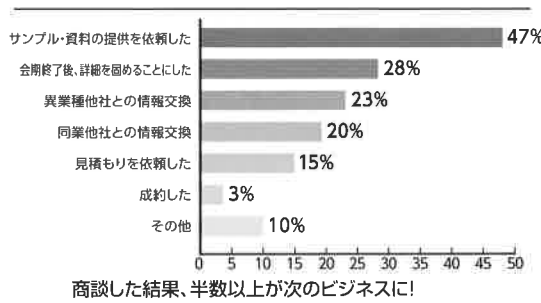
※お申込みいただく個人情報はメッセナゴヤ2020出展に関する連絡事項のみに利用します。※出展に関する詳細事項は9月に説明会を開催する予定です。
※お申込みのキャンセルは右記の通りキャンセル料をいただきます。申込~6月30日(火)まで出展料金の50% 7月1日(水)以降出展料金の100%
※申込状況によってはご希望の小間数を用意できない場合がございます。

メッセナゴヤ2019 開催結果

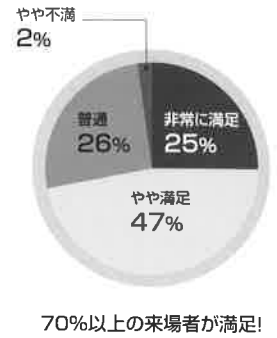
来場者の業種



来場者との商談内容 (複数回答)



メッセナゴヤ2019 来場者の評価



総来場者数 62,422名

出展を成果に結び付けるための「出展者サポートメニュー」

出展を確実な成果に結び付けていただくため、出展前から終了後にいたるまで、きめ細かなサポートプログラムをご用意。「展示会に出展は初めて」「他の展示会に出展したけど成果がなかった」という皆様にご好評を頂いています。

出展前 個別専門相談

効果的な展示方法や、新規顧客の開拓戦略をご提案

専門家による無料コンサルティングを実施します。

出展前 メッセくん倶楽部

「顧客を開拓する力」を身につけるための勉強会&情報交換会を開催
出展前に準備すること、会期中の営業戦略など展示会営業全般について学んでいきます。

出展後 アフターフォロー実践講座

集まった名刺をビジネス=成果に結びつける

メッセナゴヤで集めた名刺をビジネスに結びつけ、「出会いを無駄にしないため」の実践的な講座。

さらに! 新聞媒体で紹介

愛知県の主要新聞による、出展者を紹介する「連載企画」も実施

【2019年実績】
11紙 217回掲載

出展規定

パッケージ仕様予定

- パラベット……………1式
- 社名板……………1枚
- システムカウンター……………1台
- 受付チェア……………1脚
- 幹線工事+電気使用量(1kw)……………1式
- コンセント……………1個
- 蛍光灯……………1灯
- アームスポット……………2灯
- パンチカーペット……………1式
- 設備 撤去含む



※パッケージ装飾、その他レンタル備品、電気などの使用申込みの詳細につきましては、出展者説明会にてご案内いたします。

出展スケジュール

出展募集開始 2020年5月	出展申込締切日 5月27日まで	岐阜商工会議所出展説明会 9月予定	出展基本料金支払期限 9月末まで	展示会開催 11月4日~7日	追加料金支払期限 11月末まで
-------------------	--------------------	----------------------	---------------------	-------------------	--------------------

注意事項

■小間位置の決定について

主催者は、出展者の出展分野、出展規模・小間数、業種、出展物の種別、小間形状、出展の実績、会場の構成等を総合的に勘案した上で、会場全体の基本構成やレイアウト、小間位置を決定し、それを出展者に通知いたします。位置の指定には応じられません。また、主催者は入場者整理の都合上または展示効果向上のために小間位置を変更する場合があります。出展者は、小間位置もしくはその変更に対する異議申し立てまたは賠償責任等を問わないものとします。なお、小間位置決定後、所轄の消防署もしくは保健所からの指導、または出展キャンセル等突発的事由によっては、出展者の承認を得ないで小間位置等を変更することがあります。
※出展者の小間位置は、会場全体の基本構成やレイアウト、出展分野、出展者数、展示小間数等を考慮して主催者が決定します。

■出展物の搬入・出と装飾の施工・撤去

搬入・装飾: 11月2日(月)・3日(火)
搬出・撤去: 11月7日(土) (閉会後)
搬出・撤去の際、出展者は割り当てられた出展小間を定められた期間内に原状に回復して主催者に返還していただきます。出展者が原状回復を行わない場合、主催者において原状回復を行い、その費用は出展者が負担するものとします。また、出展者が残置した物品がある場合は、主催者は任意にこれを処分することができます。その処分方法については主催者の決定に従うものとします。その際の処分費用は出展者が負担するものとします。
※詳細につきましては、「出展の手引き」をご参照ください。

■管理保全

主催者は管理者として注意を持って会場全般の管理・運営にあたります。ただし、各出展物および貴重品等の管理は出展者が自己の責任と費用負担において行ってください。
また、主催者は出展物および貴重品の盗難、紛失、損傷、火災または、その他天災地変等を原因とする出展物の損害に対する一切の責任を負わないものとします。

■損害賠償

出展者およびその代理人が他の出展者の小間、主催者の運営設備または展示会場の設備人身等に損害を与えた場合、当該補修または賠償は出展者の責任において行うものとし、主催者は責任を負わないものとします。出展物の輸送・展示中の保護および盗難については、必要に応じて保険をかける等適切な対策をお願いいたします。

■出展契約の解除

主催者は、出展者が次のいずれかに該当するときは、事前催告または通知することなく出展契約を解除することができるものとします。
・出展料の全部または一部を支払わないとき。
・手形または小切手の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けたとき。
・仮差押、仮処分、強制執行、競売、特別清算、破産、民事再生、会社更生、その他これに類する申立があったとき。
・暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると判断したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したとき。

■小間内対応について

1. 出展者およびその代理人は、会期中主催者が指定する出展者記章を着用し、必ず小間内に常駐し、会期最終日の終了時刻まで来場者の対応および出展物の管理にあたるものとします。
2. 会期4日間ともに終了時刻前の撤去作業は、場内の安全管理の観点からも厳禁とします。必ず順守して下さい。

■商取引について

開催期間中に、出展者、来場者およびその他の間で発生する商取引に係る責任は当事者間に帰するものであり、主催者はこれに関与しないものとします。

■展示会の中止

主催者は天災等の不可抗力により、展示会開催が困難と判断した場合、展示会開催を延期または中止することができます。また、その際に生じた損害については主催者は責任を負わないものとします。
※既納の出展料金の他、出展に要した費用および中止によって生じた損害は補償いたしません。

■法令および規定等の順守

主催者は天災等の不可抗力により、法令および規定を出展契約の一部とし、これを順守するものとします。出展者の責任の下に出展に係る設置・撤去業者等、協力会社にもこれを順守させるものとします。法令もしくは規定に従わない場合、または主催者の指導もしくは申入れに従わない場合には、主催者は理由の如何に関わらず、当該出展について拒否または取消することができるものとします。これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。