



「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト

代官山蔦屋書店(株T-SITE)

オンライン商談会のお知らせ

株式会社十六銀行は、2021年1月26日（火）に、代官山蔦屋書店（株式会社T-SITE 本社：東京都渋谷区）と「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト 代官山蔦屋書店（株T-SITE）オンライン商談会」を開催します。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのように展示ブースを設ける形ではなく、ウェブ会議システムを利用し、中小企業が大都市圏で事業展開する大手企業に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「オンライン個別商談会」として実施いたします。

名 称	「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト 代官山蔦屋書店(株T-SITE) オンライン商談会
日 時	2021年1月26日(火) (1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします)
形 式	ウェブ会議システムを利用したオンライン商談会
バイヤー企業	代官山蔦屋書店(株式会社T-SITE) 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号 渋谷ガーデンタワー 事業内容:商業施設の企画運営 URL: http://www.t-site-ltd.jp/
内 容	自社の商品等をアピールする「オンライン個別面談」形式で実施します。 商談には岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材・開発力等を有する、 岐阜県内の企業・団体 ※ 事前のエントリーが必要です。 ※ 商談会参加企業は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。
提案希望分野	裏面記載のとおり
募集企業数	10社程度
申込期限 申込方法	2021年1月5日(火) エントリーシート等の書類を当行お取引店または、商工会議所・商工会まで提出し、 お申し込み下さい。
そ の 他	オンライン形式の商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。 サンプルは事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。 面談の可否および当日のスケジュールについては、1月19日(火)を目処にご連絡します。

【ご連絡・ご照会先】十六銀行法人営業部 地域開発グループ（担当 山口・張）

電話番号 080-7287-2147（山口）・070-3289-9823（張）

【株式会社T-S I T E】

株式会社T-S I T Eはカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（CCC）の連結子会社。CCCは、「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をブランド・ステートメントとして掲げ、代官山 蔦屋書店をはじめとした、書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業のほか、数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、それらのプラットフォームを通じて、新しいライフスタイルの提案を行っています。

今回バイヤーとなる、『代官山 蔦屋書店』では「書店」とは銘打っているもののここにあるのは本ばかりではなく、充実した音楽フロア、DVD化されていない商品まで揃う映画フロア、世界のペンが並ぶ文具コーナー、旅行の手配が出来るトラベルカウンター・・・など、人生を深く愉しむ文化と生活をもっと楽しむアイテムを取り揃えています。

<事業規模（2020年3月期）>

連結売上高：3, 532億円 資本金：100百万円

1. ニーズ

60代以上の落ち着いた男性をターゲットとする代官山蔦屋書店のコンセプトに合致する洗練された商品。または、インバウンド向けのお土産に適した「和」をイメージできる洗練された商品で、下記（1）もしくは（2）に合致する提案を希望

- (1) 代官山蔦屋書店とOEMもしくはPBにて新商品をとともに作る事が出来る事業者
- (2) 『代官山 蔦屋書店』の商品ラインアップとなり得る、「洗練された」商材
 - ・自社でしか作れないような陶器系、金属系、木工系精密加工商品。
 - ・世の中にでていない商品とは一線を画した、通常では木や金属では作られていない製品
 - ・特に創業（第二創業含む）間もない企業、若手デザイナーが携わる商品の提案を希望

上記のいずれかのキーワードに合致する以下の商品（当店は男性向け商品がメイン）

【文房具】

ペンケース／ペンロール／名刺ケース／ペン立て／文房具セット
ハサミ／ペーパーナイフ／その他デスクまわり

【紙雑貨】

横書便箋・封筒／ノート類／和紙で作られた雑貨

【その他】

木や金属で作られている洗練された商品

【加工食品】

取引先への贈答に適し、かつ常温保存が可能な商品

2. 提案希望の条件

- (1) 必ずサンプルをご送付いただくこと。
- (2) 自社の商品を大都市圏で売り込みたいという強い希望を持っていること。

