

第133回 岐阜市管内景況調査報告書(平成25年7～9月期)

【調査要領】

- 1 対象期間 平成25年7～9月、平成25年10～12月期の見通し(平成25年9月1日時点の調査)
- 2 調査方法 岐阜商工会議所経営支援員の実訪による
- 3 調査対象 岐阜市内の中小企業106社(回答数96社、回収率90.6%)
- 4 D I 値 景気動向を現す景気早見表(「増加・好転」－「減少・悪化」)

管内景況の概要(業種全体)

今期(平成25年7～9月期)の管内中小企業の景況は、業況判断、売上額、経常利益のいずれもマイナス幅が拡大し、前期に続く改善はみられなかった。

来期(平成25年10～12月期)の景況予想は、上記いずれの項目においてもマイナス幅が拡大する見通し。

全業種

(前年同期比)

	業況判断	売上額	在庫	経常利益	資金繰り	従業員
24年 7～9実績	△ 35.1	△ 37.0	△ 41.0	△ 42.4	△ 27.9	△ 4.6
10～12実績	△ 40.2	△ 45.3	△ 22.0	△ 40.0	△ 30.5	△ 5.3
25年 1～3実績	△ 37.6	△ 36.5	△ 26.8	△ 43.1	△ 28.3	△ 4.9
4～6実績	△ 18.6	△ 15.8	△ 13.5	△ 25.6	△ 22.8	1.4
7～9実績	△ 27.3	△ 20.5	△ 22.0	△ 32.5	△ 19.2	3.1
10～12予想	△ 28.0	△ 26.0	△ 20.4	△ 38.1	△ 26.8	1.6

1. 業況

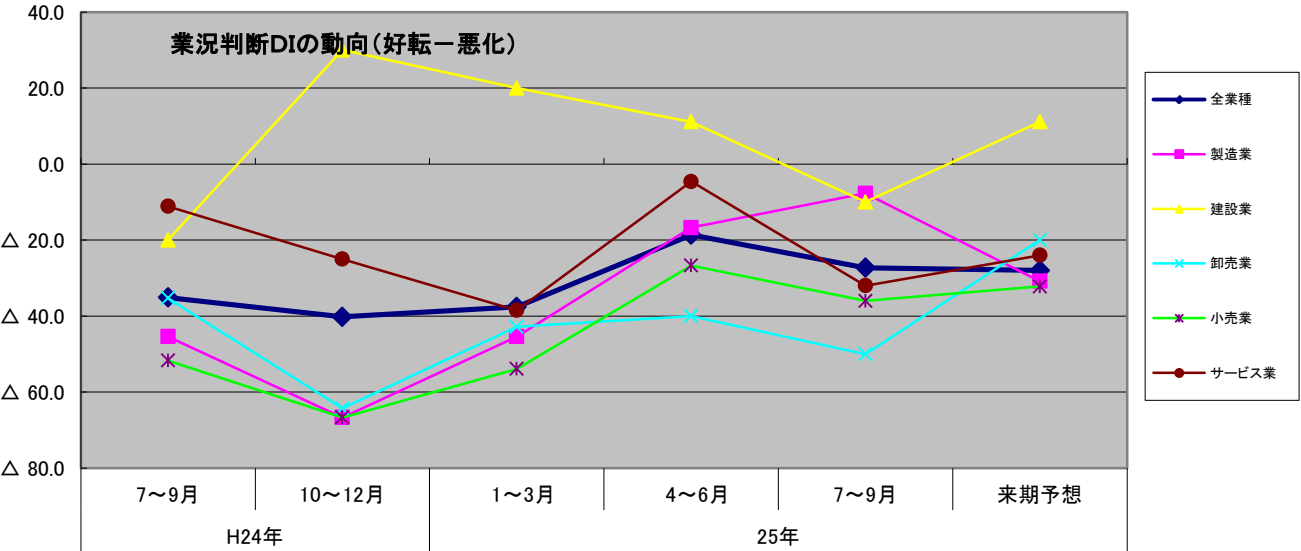
全業種の DI 値は、△27.3と前期(△18.6)に比べると8.7ポイントマイナス幅が拡大した。来期は、若干ではあるがさらに拡大すると予想される。

業種別でみると、製造業でマイナス幅が縮小したが、その他すべての項目では拡大した。

建設業においては3期連続でマイナス幅が拡大したが、来期は改善する見通し。

業況判断DI(「好転」-「悪化」)			(前年同期比)			
	H24年		25年			
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	来期予想
全業種	△ 35.1	△ 40.2	△ 37.6	△ 18.6	△ 27.3	△ 28.0
製造業	△ 45.4	△ 66.7	△ 45.4	△ 16.7	△ 7.7	△ 30.8
建設業	△ 20.0	30.0	20.0	11.1	△ 10.0	11.1
卸売業	△ 35.3	△ 64.3	△ 42.8	△ 40.0	△ 50.0	△ 20.0
小売業	△ 51.7	△ 66.7	△ 53.9	△ 26.7	△ 36.0	△ 32.2
サービス業	△ 11.1	△ 25.0	△ 38.5	△ 4.6	△ 32.0	△ 24.0

(前年同期比)

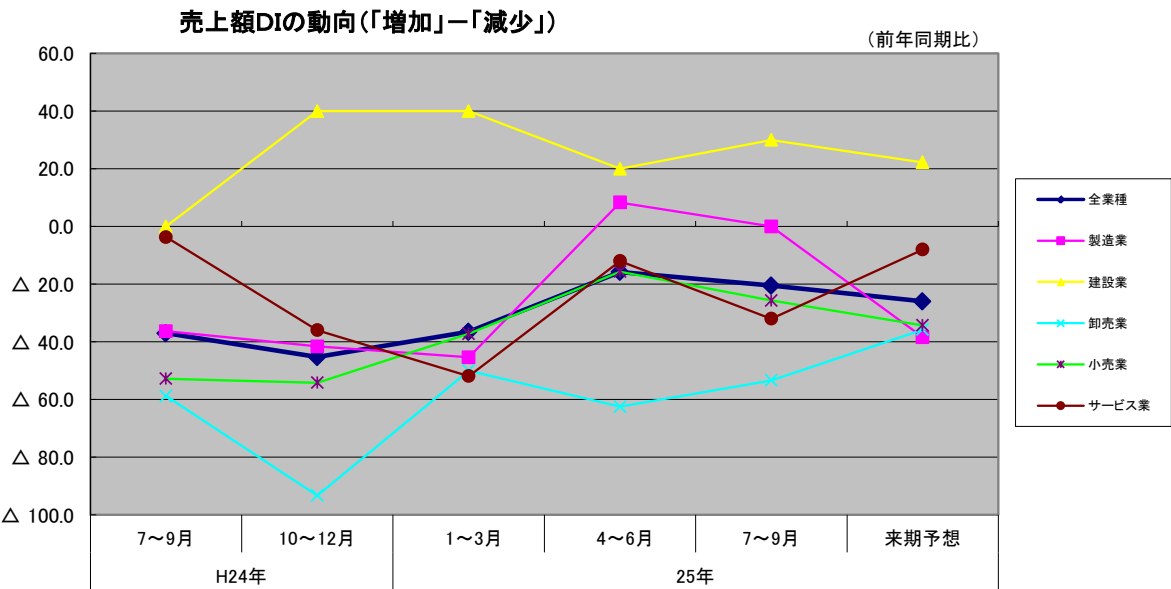


2. 売上(加工)額

全業種の DI 値は、△20. 5と前期(△15. 8)に比べ4. 7 ポイントマイナス幅が拡大した。来期は、マイナス幅がさらに拡大する見通し。

業種別では、建設業・卸売業での改善がみられた。来期は引き続き卸売業が改善し、サービス業のマイナス幅も減少する見通し。

売上額DI(「増加」-「減少」)					(前年同期比)	
	H24年		25年			
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	来期予想
全業種	△ 37.0	△ 45.3	△ 36.5	△ 15.8	△ 20.5	△ 26.0
製造業	△ 36.3	△ 41.6	△ 45.4	8.3	0.0	△ 38.4
建設業	0.0	40.0	40.0	20.0	30.0	22.2
卸売業	△ 58.8	△ 93.3	△ 50.0	△ 62.5	△ 53.4	△ 35.8
小売業	△ 52.8	△ 54.2	△ 37.2	△ 15.7	△ 25.7	△ 34.3
サービス業	△ 3.7	△ 36.0	△ 51.9	△ 12.0	△ 32.0	△ 8.0

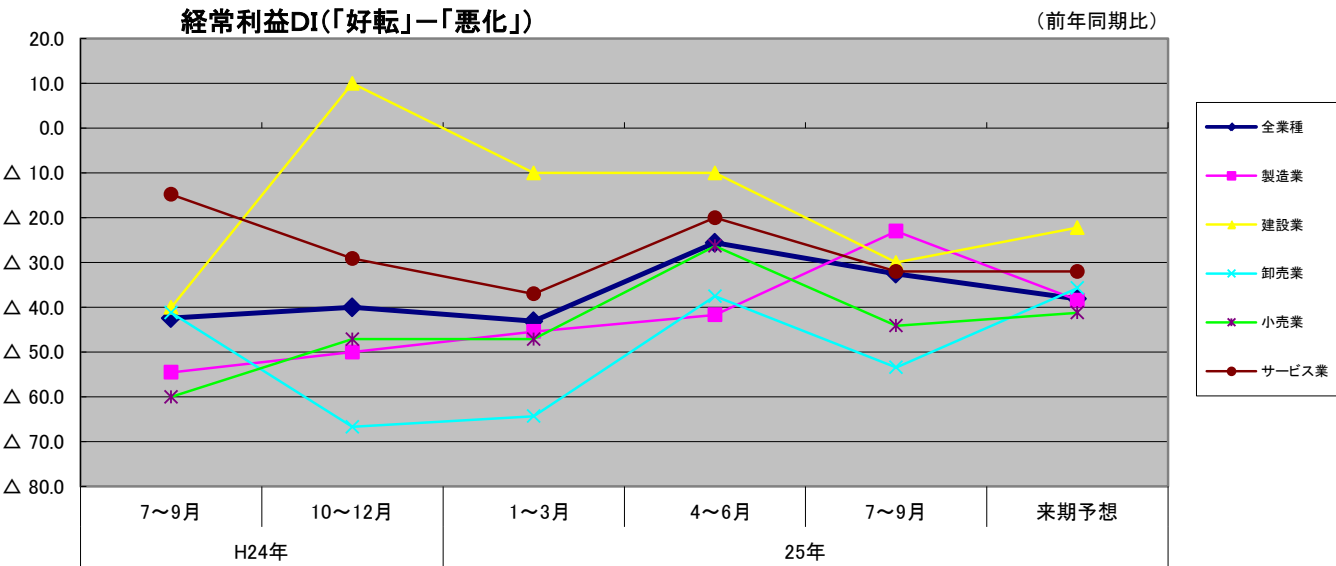


3. 採算(経常利益)

全業種の DI 値は、△32. 5と前期(△25. 6)に比べ6. 9ポイントマイナス幅が縮小した。来期は、マイナス幅がさらに拡大すると予想される。

業種別では、製造業のマイナス幅が縮小したもの、その他の業種では拡大した。来期は、製造業のみマイナス幅が拡大する見通し。

経常利益DI (「好転」-「悪化」)					(前年同期比)	
	H24年		25年			
	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	来期予想
全業種	△ 42.4	△ 40.0	△ 43.1	△ 25.6	△ 32.5	△ 38.1
製造業	△ 54.5	△ 50.0	△ 45.4	△ 41.7	△ 23.0	△ 38.4
建設業	△ 40.0	10.0	△ 10.0	△ 10.0	△ 30.0	△ 22.2
卸売業	△ 41.2	△ 66.7	△ 64.3	△ 37.5	△ 53.4	△ 35.7
小売業	△ 60.0	△ 47.1	△ 47.1	△ 26.3	△ 44.1	△ 41.2
サービス業	△ 14.8	△ 29.1	△ 37.0	△ 20.0	△ 32.0	△ 32.0

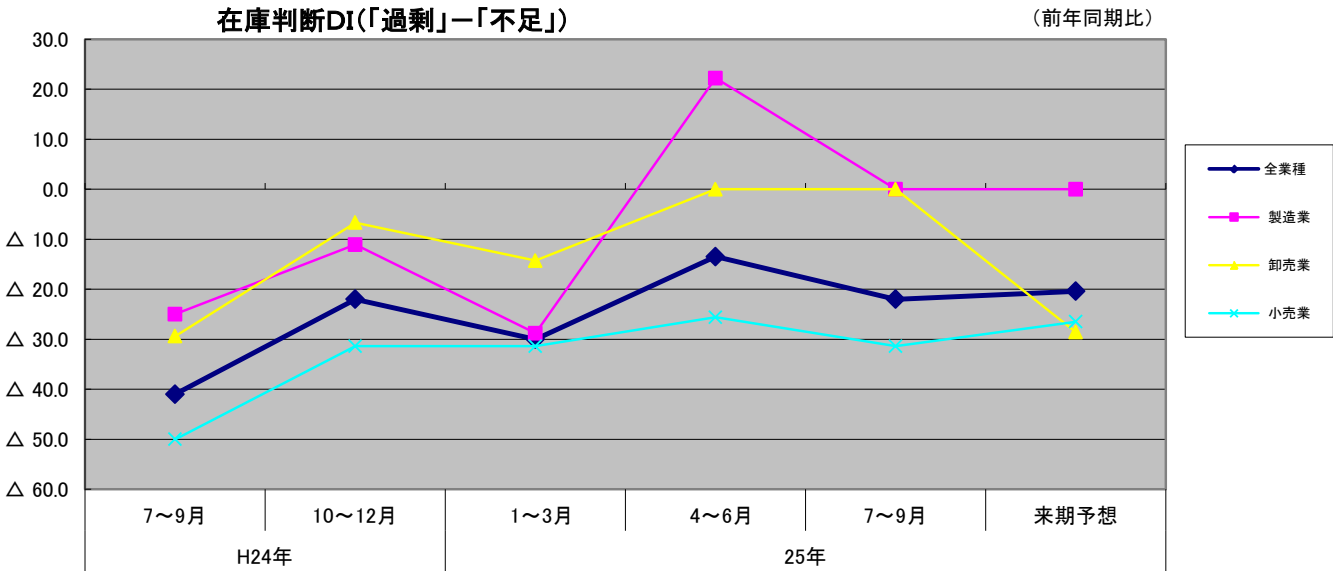


4. 製品・商品の在庫

全業種の DI 値は、△22. 0と前期(△13. 5)に比べマイナス幅が8. 5ポイント拡大した。

業種別では卸売業の DI 値に変化はなく、小売業ではマイナス幅が拡大し、在庫不足であるといえる。来期は卸売業と小売業の在庫が不足する見通し。

	在庫判断DI (「過剰」－「不足」)				(前年同期比)	
	H24年 7～9月	10～12月	25年 1～3月	4～6月	7～9月	来期予想
全業種	△ 41.0	△ 22.0	△ 30.0	△ 13.5	△ 22.0	△ 20.4
製造業	△ 25.0	△ 11.1	△ 28.8	22.2	0.0	0.0
卸売業	△ 29.4	△ 6.7	△ 14.3	0.0	0.0	△ 28.6
小売業	△ 50.0	△ 31.4	△ 31.4	△ 25.6	△ 31.4	△ 26.5

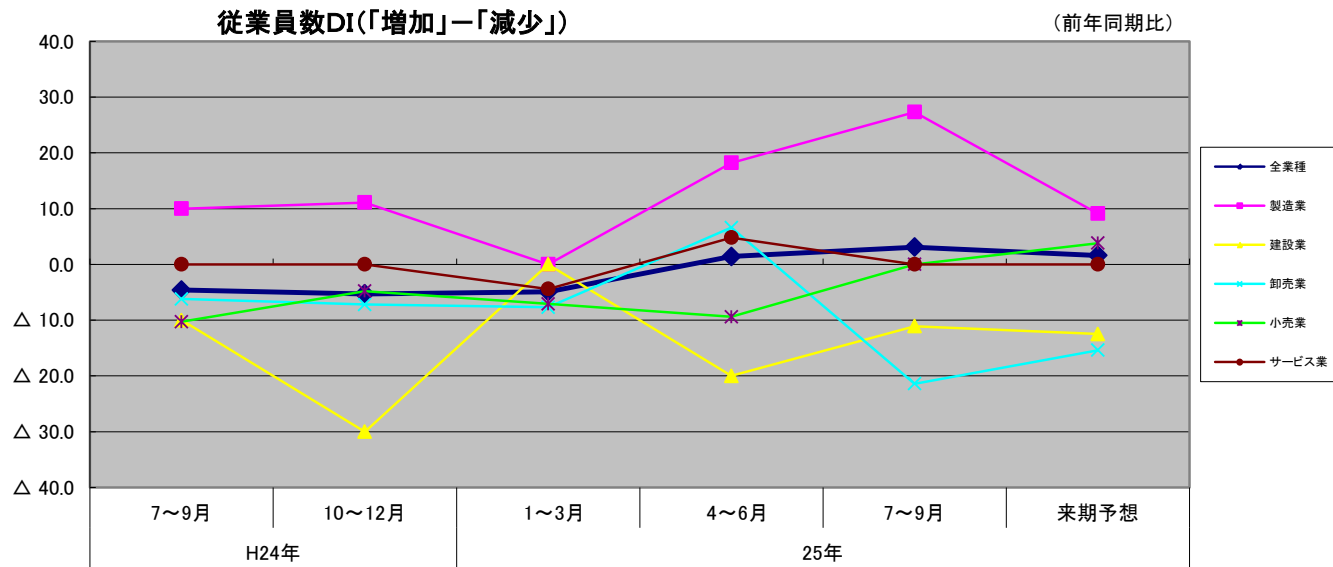


5. 従業員数 (臨時・パート含む)

全業種の DI 値は、3. 1と前期(1. 4)に比べマイナス幅が1. 7ポイント縮小した。来期は拡大する見通し。

業種別では、建設業・卸売業で従業員が不足傾向にある。来期は卸売業で若干改善される見通し。

	従業員数DI (「増加」－「減少」)				(前年同期比)	
	H24年 7～9月	10～12月	25年 1～3月	4～6月	7～9月	来期予想
全業種	△ 4.6	△ 5.3	△ 4.9	1.4	3.1	1.6
製造業	10.0	11.1	0.0	18.2	27.3	9.1
建設業	△ 10.0	△ 30.0	0.0	△ 20.0	△ 11.1	△ 12.5
卸売業	△ 6.2	△ 7.2	△ 7.7	6.6	△ 21.4	△ 15.4
小売業	△ 10.3	△ 4.8	△ 7.1	△ 9.4	0.0	3.8
サービス業	0.0	0.0	△ 4.4	4.8	0.0	0.0

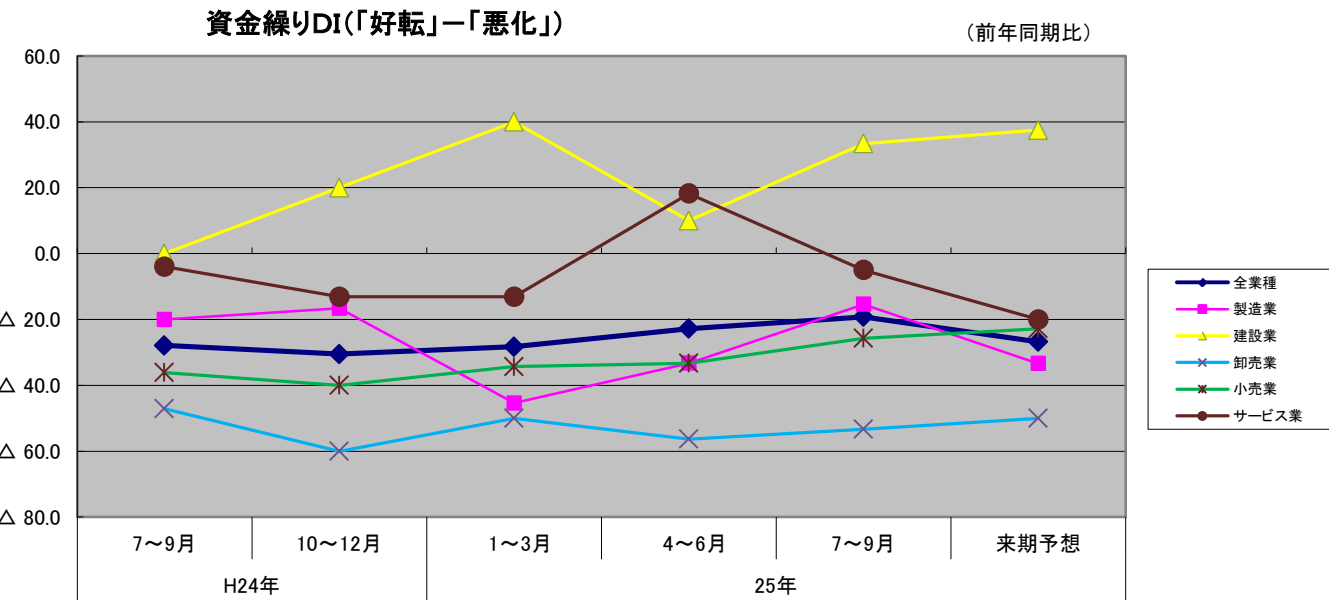


6. 資金繰り

全業種の DI 値は、△19. 2と前期(△22. 8)に比べ
3. 6ポイントマイナス幅が縮小した。

業種別ではサービス業のマイナス幅が拡大し、来期も
さらに悪化する見通し。一方、建設業は前期から大幅に
改善し、来期も更なる好転が期待される。

	資金繰りDI(「好転」-「悪化」)				(前年同期比)	
	H24年 7～9月	10～12月	25年 1～3月	4～6月	7～9月	来期予想
全業種	△ 27.9	△ 30.5	△ 28.3	△ 22.8	△ 19.2	△ 26.8
製造業	△ 20.0	△ 16.6	△ 45.4	△ 33.3	△ 15.4	△ 33.4
建設業	0.0	20.0	40.0	10.0	33.4	37.5
卸売業	△ 47.1	△ 60.0	△ 50.0	△ 56.3	△ 53.3	△ 50.0
小売業	△ 36.1	△ 40.0	△ 34.3	△ 33.3	△ 25.7	△ 22.8
サービス業	△ 4.0	△ 13.1	△ 13.1	18.2	△ 5.0	△ 20.0



7. 経営上の問題点

製造業・建設業では単価の上昇難が上位を占めており、材料価格の高騰も懸念要素として挙げられる。卸・小売・サービス業においては需要の停滞が主問題であり、消費者マインドの回復が待ち望まれる。

	今期直面している経営上の問題点				
	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
製造業	製品単価の上昇難	原材料価格の上昇	需要の停滞	新規参入業者の増加	製品ニーズの変化
	20.7	17.2	17.2	6.9	6.9
建設業	請負単価の低下・上昇難	材料価格の上昇	人件・材料費以外経費増加	下請け単価の上昇	事業資金の借入難
	20.0	16.0	12.0	12.0	8.0
卸売業	需要の停滞	仕入単価の上昇	販売単価の低下・上昇難	商品在庫の過剰	人件費以外の経費増
	24.4	14.6	12.2	9.8	9.8
小売業	需要の停滞	消費者ニーズの変化	購買力他地域への流出	販売単価の低下・上昇難	大企業進出競争の激化
	17.2	16.1	12.6	12.6	10.3
サービス業	需要の停滞	利用者ニーズの変化	材料仕入単価の上昇	利用料金の低下・上昇難	熟練技術者の確保難
	29.3	19.5	12.2	9.8	9.8