

経営支援員ダイアリー

当所経営支援員は、会員企業の皆様のあらゆる経営課題を支援していくうえで必要となる学習、研修等を日々積み重ねています。そのなかで、新たに体験・発見したさまざまな事柄について、ご紹介します。

Diary vol. ①



市川経営支援員

リスパック(株)2014秋冬勉強会・展示で勉強してきました!

この勉強会・展示会は、新しい消費に向けた商品売場提案や消費者が求めるニーズ、市場を学び流通業界を元気にすることを目的に毎年2回開催されています。

開催日/平成26年7月29日・30日
会場/名古屋国際会議場
2日間の来場者数 約700名
全国2ヶ所で開催



会場風景

勉強会



日本経営コンサルタント(株)
水元 仁志 氏

新たな切り口でトレンドを取り入れ商品価値を上手く表現し、企業の個性に尖りを持ち差別化を図らなければ、持続的な経営は難しくなる!

変化の激しい時代に流通業者がどの様に成長し生き残るのかについて、事例を交えた講演。多くの方が、自身の経営に照らし合せながら真剣なまなざしで受講されていました。

展示会

テーマ

「挑戦。ライフスタイルイノベーション～その先へ」

新商品の開発や消費者への新しい販売方法の提案を進めるなかで、食へのニーズが多様化している市場状況を踏まえ、バイオ素材を活用した商品開発や、利便性の向上や楽しさにつながる販売方法の提案に注力して、豊かな食生活を送ることができる社会の実現を目指しています。



展示会では各コンセプトに則した陳列ショウケースを設置し、楽しくショッピングができる空間を演出していました。商品開発に携わった担当者は熱心に商品の魅力を説明していました。

学まとめ

流通業界に関連する企業が、最新のトレンドや消費者志向を学び、商品の提案方法や差別化戦略に役立てることができる有意義な勉強会・展示会でした!



Pickup!

PINKひな祭り「女子会・ママ友会」「三世代」をターゲットにPINKを活用したひな祭りの商品・売場づくりのご提案!

同社独自のアンケート「ひなまつりの過ごし方」775名から回答を得た結果に基づき、商品開発に反映し、ひな祭りのワクワク感を連想させる売場づくりが紹介されました。



営業本部 販売促進グループ
流通推進チーム
杉山 知子 さん

商品開発や売り方の提案を考えています。これからも女性が毎日楽しみながらショッピングができる環境を提案していきたいです。

女性ならではの視点から商品開発が進められており、女性が責任を持ち活躍できる環境でした。☀