

空きビルを生かした貸しスペース やながせ倉庫 管理人 上田哲司さん

「やながせ倉庫」 柳ヶ瀬から「はじめの一歩」を踏み出そう！

日本で有数の繁華街として賑わいをみせた柳ヶ瀬商店街。しかし現在、他の地方都市の中心市街地の現状と同じく、かつての繁栄の頃の姿とは遠くなっています。そんな柳ヶ瀬商店街に2004年、空きビルを「小さな複合商業施設」として再生させた「やながせ倉庫」が誕生。今年で11年目を迎えました。そしてこの6月、さらにこのビルの中に新たな創業応援スペース「やながせ倉庫団地」がオープン。「管理人」と自らを呼び、ビルのオーナー 上田哲司さんにお話を伺いました。

上田さんは今から約20年前、このビルを亡くなつた祖父から受け継ぎました。当時上田さんはまだ30代でした。その頃すでに柳ヶ瀬界隈は、以前の賑わいには遠くなり人通りもまばら。上田さんのビルのテナントも撤退が相次ぐ状況でした。

「なんとかしなければ、と思いました」

そこには自分のビルの空き状況を案ずるだけではない、ひとつの一想がありました。

「これ以上、柳ヶ瀬を閑散とさせたくない。
人に集まってほしい」

そんなある時、上田さんは柳ヶ瀬商店街の会合で「空きビルの活用策を提案してほしい」と問い合わせました。さまざまアドバイスを受けるなか、紹介されたのが「若いクリエイターが集まるテナントビル」をコンセプトとした空きビル活用策でした。

「クリエイターって？ 何だろう？」

当時の上田さんは、そのくらいの知識でした。

ですが「柳ヶ瀬に若い人が増えることは大いに望まし

い」と、この提案を受け、若者たちが自由なスタイルで店を営んでもらえるようにと「やながせ倉庫」と命名し運営をはじめました。

この「やながせ倉庫」、何といつてもいちばんの特徴は、家賃が格安なこと。ですがそれ以上の魅力と注目されているのが部屋の内装などを「自分たちで好きにしていい」というところです。

「やながせ倉庫」は、もともとの雑居ビルだった構造をそのまま使っています。入居したクリエイターたちは、例えばかりでラーメン屋やスナックがあつた柱の多い「昭和的」な間取りを、自分たちで壁を抜いたり足したり塗つたりと、改装や改築を自由に手掛け、ここに迷路のような新しい面白さをつくりだしています。入居者は、格安な家賃で起業の初期費用を抑えられるだけではなく、ビル内にまるごと自分の想いや個性を發揮できるのです。また、入居者たちがお互い助け合いながら改装・改修作業を行なうことで、自然にコミュニティが生まれていきました。

上田さんは、そんな若者たちの新しい感性が柳ヶ瀬商



店街に新風を呼びはじめたことに、徐々に刺激されていました。

「こんな若者たちが増えていけば、ここ(柳ヶ瀬)は変わらないのではないか」

何とか手助けができないかと考えだし、入居者のみならず、多くの若者たちの活動や作品を大勢の人見てもらおうと、近くの神社で定期的に手作り市を開くなど、積極的なアピールをはじめました。

すると、5年目くらいから「やながせ倉庫」はほぼ満室状態に。嬉しい方向へと向かっていきました。

「入居者たちが、力をつけて成長し、認められ出し、それが口コミで広がつていったんですね」

こうして現在、「やながせ倉庫」の30室は常に満室。空きを待っている人や、「卒業」し独立店舗を構える人も増えました。

「バラバラな個性ばかり。それが不思議といい感じになっている。おもちゃ箱のようなものですよ、ここはだから、中を開けてみたくなる」。

それが、ビルまるごと複合商業施設の「やながせ倉庫」のいちばんの魅力です。

そして更にこの6月、「やながせ倉庫」の一部を利用して、「やながせ倉庫団地」なるものが建設されました。ここには、まるで団地のように見立てられた約20

0区間のスペースがあり、月決めで貸し出されています。「やながせ倉庫」よりさらに気軽に手作りの品々を「気軽に販売できるのが魅力です。

団地には専用の管理人が置かれているので、入居者は商品をディスプレイするだけ。その顔ぶれはクリエイターや主婦、サラリーマンや高齢者など幅広く、岐阜市のみならず近隣市町、更には関東や関西からも入居され、オーブンから約2か月で既に3/4が入居済となりました。上田さんは「経費をかけず、気軽に自分の店を持つてみたい」という人はまだまだ多いと感じます。この「やながせ倉庫団地」が、楽しみながら踏み出せる『はじめの一歩』の場所になれば」と語ります。



…

…

…

…

「一度立ち止まつたこのまち(柳ヶ瀬)が、何かを『はじめ』人たちで、どんどん埋まつてほしい」

上田さんの応援は、まだまだ続きます。

「一度立ち止まつたこのまち(柳ヶ瀬)が、何かを『はじめ』人たちで、どんどん埋まつてほしい」

上田さんの応援は、まだまだ続きます。