

岐阜シャツプロジェクト

2016—2017

新たな展開続々！ 昨年までに開発した岐阜シャツの更なるブランディングを目指し、国内外において積極的な情報発信や、ポロシャツや和装などの関連商品の開発・販売などにも果敢に取り組み「岐阜シャツプロジェクト」の「今」をご紹介します。

Appeal I

イタリア・スペイン市場視察報告会

2月6日(月)、当所と繊維事業者らでつくる「岐阜シャツプロジェクト」は、1月にイタリア及びスペインにおいて実施した視察報告の記者発表会を行いました。

記者発表会 要旨

海外販路開拓に可能性を感じました！

カボウ(株) 川島政樹氏



イタリアメンズアパレル総合展示会「ピッティ・イマジネ・ウオモ」

岐阜シャツプロジェクトは、岐阜の繊維関係の工商業者が集まって岐阜の名物名産を作ろうと一昨年からクールビズシャツの開発をしております。昨年記者発表させていただいた通り昨年夏のシーズンに和紙100%素材のクールビズ用「岐阜シャツ」を100着クラウドファンディングという新しい手法で販売を行い、早々に完売と大変好評をいただきました。この昨年の販売をひとつのキ



岐阜シャツプロジェクト視察参加メンバー
(写真左から)井上真典氏、吉岡源一郎氏、川島政樹氏、小林隆臣氏、武藤昭成氏

ックロードにして、これを国内・海外に向けて拡販していこうという動きのなかで今年の1月7日(土)〜15日(日)の9日間にわたりイタリア・スペインに海外での販売の可能性を見出すべく視察をしてまいりました。

イタリア「ピッティ・イマジネ・ウオモ」視察

私たちは近い将来、イタリアで「ピッティ・イマジネ・ウオモ」というメンズアパレル最高峰の総合展示会に出展をしたいと考えており、それを踏まえたうえで今回、現地を視察し、出展をされている方々に「岐阜シャツ」のプレゼンをさせていただきながら意見交換をしてまいりました。

フィレンツェ市・商工会議所 表敬訪問

また今回、商工会議所から会頭の親書を預かり、お渡ししたフィレンツェ市の副市長ニコレッタ・マントヴァーニ氏をはじめ、同市商工会議所の特別プロモーション機関ディレクターのマリオ・クリア氏やフィレンツェの現地関係者の方々と面談してまいりました。岐阜シャツのプロジェクトについて意見交換や岐阜市、商工会議所と皆さんが協力して進めている「岐阜市信長公450プロジェクト」へのフィレンツェ市への意

向・ご依頼もさせていただきました。特に商工会議所での商談は非常に手ごたえがあり、マントヴァーニ副市長から海外での販売について色々とアドバイス等をいただきました。

私たちの「日本のみならず世界を視野に入れて販売していきたい」という考えなどを伝えたいので、イタリアのフィレンツェ・日本の岐阜でどのようなコラボレーションができるかなどを話し合うなかで、岐阜の素材・ものづくりとフィレンツェのデザインを融合した新しい商品「岐阜シャツ」をひとつの切り口にした商品のコラボレーションなども話題に挙がるなど、非常に内容の濃い商談・意見交換ができたと思っております。

また、スペインではマドリッド・バルセロナを訪問し、駐在員・現地業者の方々とお話をさせていただきました。現地事情のヒアリングならびに市場調査、視察をさせていただきました。そのなかでスペインのアパレルブランドの日本人を紹介いただくことができましたので、近日訪問し「岐阜シャツ」及び岐阜の素材・ものづくりのプレゼンをする事となりましました。よい展開につながっていきなと思います。

今回の視察には、私たち若い40代のメンバーで伺いました。イタリア



○「ピッティ・イマジネ・ウオモ」視察

ラブリークイーン(株) 井上真典氏

今後フィレンツェ市などと継続して交流を深め、縁をつなげていきたいです。

柏屋商事(株) 武藤昭成氏

いいものを作ればきちんとした答えが得られるという確信を強く持つことができました。

吉岡(株) 吉岡源一郎氏

興味を持たれ、大きな期待を寄せていただいたことが大きな成果でした。

コーディネーター 小林隆臣氏

「継続」して海外に向かつて発信していくこと、その足跡を残すことが大事だと改めて思いました。

サイドも商売に対しての可能性には期待を有していただいているので、一過性のもので終わらせないように取り組みを深めていきたいと考えております。

今後の「岐阜シャツプロジェクト」について

岐阜シャツプロジェクトでは今年春・夏に向けてポロシャツを仕掛けていきたいと考えております。信長公450プロジェクトに関連して

岐阜のPRができるようなことも検討していきたいと思っております。

また、今後の展開ですが、現在4社で進めている「岐阜シャツプロジェクト」を岐阜のアパレル全体に広めていくのが目標であります。我々が呼び水として岐阜のシャツ・素材・ものづくりをPRしながら、岐阜シャツプロジェクトに興味を持って参加していただく企業を増やしていくのが今年の課題です。

Appeal II

「岐阜シャツプロジェクト」和装 feel NIPPON 春 2017 に出展しました！

岐阜シャツプロジェクトでは、今年度より岐阜シャツブランドの新製品としてプロジェクトメンバーである柏屋商事株式会社と共同で「岐阜シャツプロジェクト和装」をスタートさせ、「夏着物」「肌着」「作業衣」「角帯」を試作品として開発しました。

ブースに来場したバイヤーからは「肌触りがいい」「清潔そうだ」といった素材面や、「おしゃれでかっこいい」「外国の方のうけがよさそうだ」といったデザイン面で高い評価をいただきました。その一方で「手つけかばんや下着にしてみてもどうか」「病院や介護施設などで活用できないか」といったご要望もいただき、今後の商品開発の参考になる有意義な展示会となりました。

※詳しくはp10.11の「ヒットの兆し」をご覧ください



■グルメ&ダイニングスタイルショー 春 2017 展示会来場者数

※「feel NIPPON 春 2017」は「グルメ&ダイニングスタイルショー 春 2017」にて開催された展示会です。

2月 8日(水)	11,844名(うち海外6名)
2月 9日(木)	9,611名(うち海外69名)
2月10日(金)	9,577名(うち海外0名)
合計	31,032名(うち海外来場者75名)

○フィレンツェ市・商工会議所 表敬訪問



岐阜シャツをPRするとともに、今後の海外での商品展開及び、フィレンツェ市との岐阜シャツの共同での商品開発などについて懇談しました。