

地方創生に取り組むタクシーカンパニー会社



(株)日本タクシー
専務取締役 山田健太郎さん

今夏、観光タクシー事業者が参画する「日本ご当地タクシー協会」が設立された。これを機に、地域名所の専門知識を有するドライバーを配置したご当地タクシーへの取り組みが活発化している。岐阜市においては、10月から(株)日本タクシーが鮎菓子タクシーを配置して当地タクシーに取り組み始めた。今月は、(株)日本タクシーの専務取締役 山田健太郎さんに話をお聞きした。

ガイドブックより詳しいタクシードライバー

ご当地タクシーをご存じだろうか。

地元の情報に精通したドライバーが「この土地へ来たら、この料理を食べて欲しい!」、「ここでは、この魅力を味わって欲しい!」というような地域ならではのイチ押しの場所を、楽しくガイドしてくれるタクシーだ。

今夏、全国から9つのタクシーカンパニー会社が集まって、「日本ご当地タクシー協会」を設立した。10年ほど前、香川県でうどんブームがおこり日本中から観光客が訪れた。地元のタクシードライバーが、ガイドブックにも載つてないような民家のうどん屋に案内し、それが旅行者の間で評判になつた。これが、ご当地タクシーの先駆けだ。長崎市ではカステラタクシー、弘前市で



「小学生の長男を連れて行きましたが、開場前から様々な世代の人達が並んで長い行列が出来ていて驚きました。『岐阜といえば鮎菓子、鮎菓子といえば岐阜』のキャッチフレーズもあって岐阜市のソウルフードのように感じました」。

山田さんは、知人の和菓子屋に、鮎菓子を素材にご当地タクシーに取り組みたいと持ちかけたところ、商工会議所に相談するようアドバイスを受けた。

人材の確保と育成に注力

「ご当地タクシーのドライバーは女性を配置することにしました。鮎菓子について説明しながら楽しく案内するには、女性の方が向いていると思ったからです」。一般的に数少ない女性ドライバーを鮎菓子タクシーに配置できるのは訳がある。(株)日本タクシーは女性ドライバーの比率が9%と、全国平均の3%を大きく上回っている。これは、顧客に対するおもてなしの精神と同じく、従業員に対しても働きやすい会社であろうとする社風によるものだ。

「当社は、子育てママにも働いてもらいやすいように、時間に融通が聞く勤務体系と働きやすい環境整備を行いました。鮎菓子タクシーのドライバーに指名した女性も、最初はそうした流れから当社に来ました。今回の抜擢には大変やりがいを感じてくれて、鮎菓子の食べ比べをしたり、作る体験に行ったりと、とにかく楽しんで取り組んだ」。

商工会議所の支援

今年の7月に、山田専務から「鮎菓子を岐阜のご当地タクシーにして進めたい」とご相談いただきました。「鮎菓子たべよー博」や「鮎めぐり」などは、和菓子屋と一緒に取り組んでいるので、鮎菓子たべよー博実行委員会の場でお伺いして進めました。

まず、各店舗の鮎菓子の紹介ですが、食べ放題カフェで使用した鮎菓子の写真、データ、コメントを集約しドライバーさんに提供しました。

そして、鮎菓子マップですが、既存のものが店舗の閉店などで古い情報となっていたので、デザインを一新し新たに作成しました。このマップは鮎菓子タクシーや観光案内所等で配布します。

鮎菓子タクシーに乗って和菓子屋を巡るツアーが定着したらうれしいですね。



平井経営支援員

これからのお仕事の役割

(株)日本タクシーでは、一般のタクシーのほか、ジャンボタクシー、介護タクシー、子育てタクシー、陣痛タクシーなど様々なタクシーカンパニー会社を所有し、顧客の様々なニーズに応えている。

「岐阜を拠点に移動する場合には、子供でも大人でも、要介護者でも妊婦でも誰であつても目的地までお連れできる体制を整えています。これからは、さらに地域に根付いた活動をして街とつながつていきたいと考えています」。山田さんは、地域に貢献できるタクシーカンパニー会社を目指している。鮎菓子タクシーに取り組むことで、さらに地域から愛されるタクシーカンパニー会社になっていくことだらう。

はアップルパイタクシーなどが運行し、豊富な知識に自身の感想を交えてお薦めの店舗を案内してくれる。

ご当地タクシーは、従来の観光タクシーと一線を画すため、全国で統一して二つの基準を設けています。一つ目が、ご当地アイテムを模した個性的なあんさん。二つ目が、ご当地の達人であるドライバー。この二つを徹底することで、観光客にオンラインの満足を提供できるよう「ご当地タクシー」のブランド化を進めている。

鮎菓子タクシー

山田さんは、日本ご当地タクシー協会が発足することを聞くと、取り組むことを即決した。

まずは、岐阜の特産品を調査しご当地コンテンツをリストアップした。世界農業遺産に認定された長良川の鮎、長良川の伏流水で栽培される枝豆や苺、岐阜市北部や本巣市の富有柿がリストに上った。どれも魅力的な素材であつたが、これらは自然物のため旬があり、観光客を通年で案内できないという問題点があつた。

時間が過ぎていく中、今年の6月に商工会議所で開催された鮎菓子たべよー博が思い浮かんだ。