



新時代を拓く
Create a New History

FC Gifu

FC岐阜
株式会社岐阜フットボールクラブ
代表取締役社長
宮田博之氏

連載Vol.
30

SNSがもたらす効果

近年、情報通信の飛躍的な発展による利便性の広がりにはビジネスの世界でも、個人の世界でも留まるところがなく限りなく広がっています。

その特性とするところの多様性が非常に高く、利便性、娯楽性、緊急性、発信力、拡散力、公共性、コンテンツの多様性、辞書や百科事典の不要化など活用範囲の広さは無限に広がっています。

現に電車の中で、椅子に座っている人の大半はスマートフォンに夢中になっています。以前はゲームを楽しんでいるという方を多く見かけましたが、今はコミュニケーションを楽しんでいたり、ホットな情報を見ていたり、何かを調べていたり、お買い物をしたり、利用の仕方も様々になっています。

さて、サッカーの試合放送も、パフォーム社のダゾーンでインターネット放送が昨シーズンから行われており、いつでもどこでも何回でも見れるようになっています。

更にサッカー界は既にツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどのSNS機能(Social Networking Service)を活用して様々な情報をまとめて発信しています。

FC岐阜のスタジアムでは毎回違った2市町村ずつによるイベント、サックスマッチ企業による試合前パフォーマンスやハーフタイムイベントが行われて、屋台村では約20店の飲食店による出店や物販も行われています。

加えて、選手によるサイン会、トークショー、歌やダンス、太鼓演奏など盛りだくさんのイベントが実施されています。

今後はそれらのイベントを計画的にSNSで発信して、機能を存分に発揮させ瞬時に多面的に多くの人に、イベント状況を楽しんでいただき、皆さんの感動をシェアしていただこうと企画していますので是非ご期待ください。

これにより、スタジアムでの滞在時間を有効に活用できるほか、試合後にその日の振り返りを行い、スタジアムでの空間を観戦者も自ら発信できるようにSNSを通じて共感できる世界を目指します。



FC岐阜公式 Instagram



FC岐阜公式 twitter

お問い合わせ・お申し込み先 (株)岐阜フットボールクラブ Tel.058-231-6811

FC岐阜

検索