



## 日々進化する告知施策！

FC岐阜ではホームページ、ツイッター、インスタグラム、フェイスブック、ユーチューブなどを駆使して様々なクラブ情報を発信しています。

FC岐阜のホームページへのアクセス回数は年間800万回を超え、岐阜県下では一番の実績と思われます。

ツイッターフォロワー数は約2万9千人、インスタグラムのフォロワー数は約4千人、フェイスブックでは約2万1千人、ユーチューブでの動画再生回数は年間約57万再生です。

これらSNSツールを使って、より多くの皆様に様々なクラブ情報を見ていただけるように工夫を凝らしています。発信者は広報チーム、選手、マスコットのギッフィー、FC岐阜アンバサダー難波氏や伊藤寧々さんや社長の私であつたりします。

最近の驚きはたったの1か月間で、約114万回もの動画再生回数をヤフーサイトのスポーツナビにて達成しました。主な動画は、2月24日開幕戦での勝利殊勲者の風間宏矢選手へのインタビューが約61万再生回数、3月9日岡山戦でゴールを決めたライアン選手へのインタビューが約24万再生回数です。そして、3月17日の鹿児島戦前日にギッ

フィーが鹿児島のマスコット「ゆないくー」を岐阜大仏や川原町を観光案内する動画が約11万再生回数。これらを含んで1か月間で114万回にも達したのです。これはFC岐阜が通常持っているSNSでの再生回数と比べ約100倍もの再生回数です。

あらゆるスポーツを網羅し、多くのスポーツファンが目を通すサイトに掲載することで不特定多数の方にFC岐阜を認知していただくことができています。多くの方に見ていただきためには内容はもちろんのことウェブ上でFC岐阜を知らない方にクリックしていただくように見出し画像をインパクトあるものにするなど工夫を凝らしています。

一昔前は告知と言えばポスター、チラシが大多数で近隣の方々に配ってご案内するという形でしたが、近年はSNSを使って即時性と攪拌性に優れた特徴を生かして自ら情報発信を行っています。その中でも動画有効に使うことで伝えたいことを速やかに正確に楽しくすることに功を奏しています。

これからは全国の皆様にもFC岐阜にもっと関心を持っていただき、ファン、サポーターになっていただくよう時に合った告知施策を推進して参ります。



写真：©FC Gifu