

その成長期の昭和の経営理念をそのまま引き継いでしまったのが、平成時代に求められた経営でした。すなわち、バブル経済崩壊後、低成長

高度経済成長期、安定成長期、そしてバブル経済期を経験した昭和時代は、日本経済自体が伸びており、その成長の恩恵を企業はあずかれたことから、自社の利益だけを考えていました。経済のパイが自然と増えています。経済のパイが自然と増えていたことから、そのパイを目先の利益を追求して企業が奪い合つても、大部分の企業は增收増益を続けることができました。

ために、そのインフラを提供する企業を次から次へと起業する「シリアル・アントレプレナー」(連続起業家)の道を推し進められたのは、まさに、企業の利益を社会に還元していく「道徳経済同一説」から発生した「責任」が渋沢栄一にあったからです。その「責任」は、次のとおり、平成時代に求められた経営の反省の下で、令和時代に求められる経営への指針を示しています。

5 平成時代に求められた経営

ために、そのインフラを提供する企業を次から次へと起業する「シリアル・アントレプレナー」(連続起業家)の道を推し進められたのは、まさに、企業の利益を社会に還元していく「道徳経済同一説」から発生した「責任」が渋沢栄一にあったからです。その「責任」は、次のとおり、平成時代に求められた経営の反省の下で、令和時代に求められる経営への指針を示しています。

6 令和時代に求められる経営

令和時代に求められる経営は、木の実(経済のパイ)を奪うのではなく、全員に木の実(経済のパイ)が行き渡るように皆で新たな木を植え、育てる(経済のパイの拡大)経営です。目先の利益を追求するスタンスから視野を広げて、むしろ、他の企業や消費者と協力して、日本経済そのものを良くし、その経済のパイ自体を自らが拡大させる視点が企業には求められています。逆に、平成時代に求められた経営を極端に追求(自社の利益だけを見るとあまり目先の利益のみを追求)してしまった企業は、欠陥製品リスク・契約リスクなどの社外要因リスクが企業の不祥事という形で突然、

* 実業は譲譲があります。本文とは異なる説もありますのでご了承ください。

* イラストはイメージです。

歴史は形を変えて繰り返す! 歴史(戦略)に学ぶ企業経営

令和時代に渋沢栄一から学ぶ その2 「道徳経済合一説」



4 名言・格言から学ぶ

渋沢栄一の「責任」は、次の名言・格言からも読み取れます。

「商売をする上で重要なものは、競争しながらでも道徳を守ることだ。」「自分が手にする富が増えれば増えるほど、社会の助力を受けているのだから、その恩恵に報いるため、できるかぎり社会のために助力しなければならない。」

以上の名言・格言を言わしめた渋

沢栄一の「責任」は、企業の目的が利潤の追求にあるとしても、その根底には道徳が必要であるという考え方「道徳経済合一説」に由来します。その考え方を平易に言えば、企業経営者は、会社に利益を上げたらその利益を企業経営者のものにするだけではなく、社会に還元していくということです。

前月号の企業一覧表記載の企業は、明治時代から令和時代に至るまで、どれも国民経済のインフラとして欠かせない企業です。渋沢栄一が明治時代の日本国民に必要とされたモノ・サービスを日本国民に提供する

弁護士 曾我康久 氏



●プロフィール(ソガ ヤスヒサ)
「かなくち経営法律事務所」所属
事業承継ブロックコーディネーター
大学及び大学院において、法律学
にのみならず経済学の視点から会社
法、独占禁止法及び下請法を研究。
その観点から中小企業支援に注力し
ている。

- 前月号(その1)
1 令和時代と紙幣の刷新
2 日本で必ずみる顔
3 「経営の神様」による評価
4 名言・格言から学ぶ
5 平成時代に求められた経営
6 令和時代に求められる経営