



FC GIFU

FC岐阜
株式会社岐阜フットボールクラブ
代表取締役社長
宮田博之氏

連載Vol. **50**

2020シーズンの開幕

FC岐阜の2020シーズンの目標は、「ICHIGAN」でJ3優勝を果たし、1年でJ2に昇格することです。

今シーズンの特色は、毎シーズン多く発生する怪我を積極的に減らすように、フィットネスダイレクターとフィジカルコーチの2名を配属して、シーズンを通して選手達の基礎体力作りと、怪我をしない体作りと栄養管理指導を行なっていくことです。

そのために、GPS機能のある心拍数や瞬間スピード計、走行距離計、走行軌跡が記録できる機器やトレーニング機械などを購入してデータを集積し、各選手毎のカルテを作り個別に体力向上指導を始めています。具体的に個々の力量アップを選手とコーチが二人三脚で図っていく毎日の努力は、これからの大きな結果に繋がっていくものと確信し楽しみにしています。最後の最後の10分、5分を走り切って勝ち切ることを確信しています。

さて、FC岐阜公式マスコットキャラクターの「ギッフィー」君も頑張っています。

1月に行われたJリーグのマスコット総選挙では53マスコ



FC岐阜公式VTuber 蹴球夢

ットの中で第17位に選ばれました。J1リーグが18チームありますから、ギッフィー君はJ1クラスの人気者と言えますし、もちろんJ3リーグではチーム成績に先駆けてマスコット人気順位が先に1位となりました。

ツイッターのフォロワー数も2年半で7,566（2月20日現在）に達しており、まだまだ増加中です。

また、FC岐阜公式VTuberの「蹴球夢」ちゃんにはスポーツVTuber系で初めて2社のスポンサーがつかしました。ホームゲームの試合告知や歌を歌ったりしてきましたが、最近では選手インタビューも始めたり、日本最大級のVTuberイベントに参加するなどますます人気があがってきています。デビュー9ヶ月で既に投稿した動画は約300万再生を超えており、若い人達の間でのFC岐阜の知名度アップと来場数の増加に貢献するものと期待しています。

ぜひ長良川競技場で声援をチームへお願いいたします。



FC岐阜公式マスコット
キャラクター ギッフィー