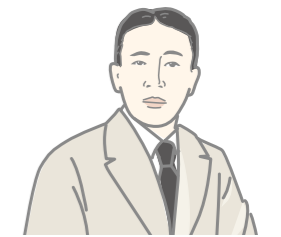


当研究会は岐阜商工会議所に登録している各専門家25名が研鑽を重ね、企業や事業支援の実践に役立てることを目的としています。主な活動は、企業経営に関する法律、税務、財務、販売、事業承継、ITなどの事例を通して各専門分野からの意見や提言を行い、企業最適化を図ることです。

歴史は形を変えて繰り返す! コロナ禍に学ぶ企業経営

# 激動の昭和を生き抜き、戦後の日本経済を築いた 創業者たちの経営の真髄に学ぶ ⑤



鳥井 信治郎 氏

1 「コロナ禍」で先が見えない時代だからこそ昭和を代表する経営者に学ぶ

経営の神様といわれた松下幸之助、世界のソニーを創った井深大、町工場から世界に羽ばたいた本田宗一郎、海賊と呼ばれた出光佐三、洋酒文化を創造した鳥井信治郎。日本を代表する企業を育てた経営者は、なにを考え、どう行動(考働)してきたのか。

2 鳥井 信治郎 1879年(明治12年) - 1962年(昭和37年)

①洋酒、ビール、清涼飲料水の製造・販売会社「サントリー」の創業者。本場スペイン産のブドウ酒が「酸っぱい」と敬遠されていた時代に「日本人の口に合うブドウ酒を作った」と情熱を注ぎこみ、大正後期には「赤玉ポートワイン」で国内ワイン市場の60%を占める。1929(昭和4)年には初の国産ウイスキーを発売する

3 鳥井 信治郎の エピソード・名言

- ①なんでもやってみなはれ、やらなわからしまへんで。
- ②60何年、酒、酒、酒で苦勞してきとる。なんぼバカでも、60年もやればものも分かります。
- ③好きやったら好きで、一生懸命やりなはれ。そしたら自然にできるよになる。あとはとことんまでやり抜くだけや。
- ④本物をやりなはれ。偽物はいかんもってのほかですわ。
- ⑤いくら広告しても、肝心の商品が上等のものでなかつたら、あきまへん。広告をするにも自信をもってで、お得意さんの方で、あれは宣伝ばつかしやといわれたら、それでお仕舞いや。まず、飛び切りええもんを作るこっちゃ。
- ⑥開拓魂や。創業以来の精神やで。そやなかつたら、アメリカにもヨーロッパにもあれへん、英国だけにしかないスコッチタイプのウイスキーを作ろうなんて考えてへん。

4 鳥井 信治郎は現状の困窮(コロナ禍)をどう言っか? 推測

①チャレンジ(コロナ対策)の結果がどうなるかは、やってみなければ

5 「コロナ禍への対応(飲食店の場合)」… 正解はない!

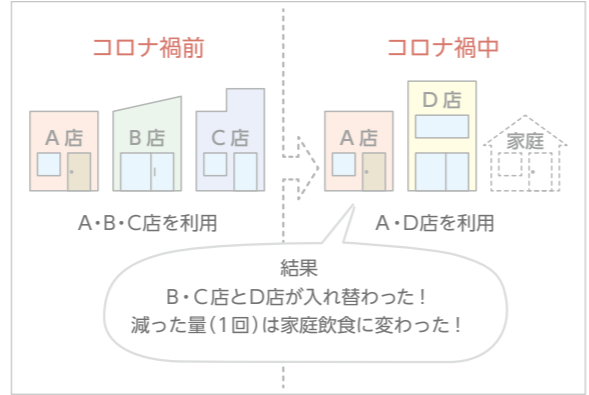
①コロナ禍で顧客は飲食(店)の選択肢が当然に変わった。  
②コロナ禍前の適当に飲食店を選ぶ頻度が大きく減った。  
③今は、コロナ対策を伝えるのもお店の常識である。「コロナ対策を具体的に書いてある(実施している)お店と書いてない(実施していない)お店では、当然に顧客の来店数に差が出ている。顧客の飲食店選びの基準(顧客目線)は「安心」である。  
④消費者の外出の利用回数は減った。飲食店を選ぶ基準が厳しくなった。  
⑤消費者の行動変化を感じて、変化に対応しないと生き残れない。  
⑥コロナ禍前…適当に店を選んで

中小企業診断士・社会保険労務士・販売士  
**大野実雄氏**



●プロフィール  
(オノ シツオ)  
メーカー、経営コンサルティングファームを経てオノ経営労務事務所開設。「変化には変化でしか対応できない」を企業支援の基本としている。著書に「売れるように売れば必ず売れる」「働き方・生き方こころの軸」「勝つ企業」等がある。

など、日本のウイスキー市場の開拓に貢献し「ウイスキーの父」とも称されている。優れた経営感覚と湧き出るアイデア、それらを実行する行動力と、「スコッチに負けないウイスキーを」という執念が数々の銘酒を生み出した。  
②44歳で本格的なウイスキー生産を志し、ウイスキーの本場スコットランドキャンベルタウンでウイスキー留学の経験のある竹鶴政孝を招き大阪府島本村山崎にウイスキー蒸溜所(山崎蒸溜所)を建設し国産ウイスキーの製造を開始。  
③58歳で「サントリーウイスキー12年」(現在の「サントリー角瓶」)を発売。この製品の成功により、サントリーのウイスキー事業が軌道に乗ることになる。



コロナ禍中…飲食目的にあったお店を選ぶ傾向が増えている

⑦A店になるにはどうするのか(参考)…コロナ対応を具体的に伝える、メニュー変更、団体から少人数客への対応(テーブル・席配置)、テーブルサービスを基本とした業態に加えて、テイクアウトやデリバリーへの新業態化(チャレンジ)。

歴史は、今を経営する者がより良い事業を展開するために、先人が遺してくれた経営の鑑(かたど)でもあります。

\*中実とは異なる説もありますのでご了承ください。  
\*イラストはイメージです。  
\*参考文献:昭和時代年表(岩波ジュニア新書)、昭和時代(朝日新聞出版)、昭和の名経営者たち(日経BP社)、美酒一代:鳥井信治郎伝(新潮文庫)