

紙

## 家田紙工 株式会社

最高級の手すき和紙を用いた「美濃和紙の小物(アクセサリー・マグネット・ヘアゴム・水うちわ)」



### ●商談希望商品の例

ギフトやイベントなどの期間限定の催事対応が可能な商品  
東海地方初・百貨店初の商品  
東海地方の素材や独自の製法、匠の技でつくられた商品  
明確な特徴(ハンドメイド、特許技術)のある商品  
リビング商品全般(食器調理、生活雑貨、インテリア用品)

百貨店様とは、催事での水うちわやアクセサリーの販売、観光施設様とは、オリジナルのイラストを施したお土産商品の開発についてお話ししました。今後、本格的に話が進みそうな案件もあり、具体的な条件や仕様について協議します。

第6波の影響で商談の機会が減っているなか、こうした機会はありがたいです。



食品

## 株式会社 鶴舞屋

SDGsの観点から開発した「鮎昆布巻のタレを使用して炊いた煮豚・煮鶏」



主力商品の鮎昆布巻の製造工程において煮汁(良質なだし汁)の半分はこれまで廃棄していましたが、それを活用することで味わい深い商品ができました。

愛知での販路拡大が課題であり、名古屋の百貨店様との商談を目的に参加しました。飛び込みでの営業が難しいバイヤー様が多く、実際に、秋から新規の取り組みが出来そうな感触で非常に有効な商談会だと思います。



アパレル

## グランツ 株式会社

婦人服・ワンちゃんとお揃いの服・オリジナルマスクの制作



当社では、流行りや要望に応じて安価な商品を作るのではなく、自社デザイナー発信の良いと思うものを作ったりもしています。

これまではインターネット販売のみでしたが、小売店の販路開拓のために参加しました。

いくつかの百貨店様と商談をしましたが、まだどの店頭にも出ていないという希少性を評価していただき、催事での販売など前向きに検討いただけそうです。

この商談会は、ニーズが明確なので、話が進めやすく出会いの場として有益だと思います。

食品

## 小林生麺 株式会社

体に優しい「グルテンフリーのインスタントラーメン」



価格ではなく、物の価値で判断していただきたいため、百貨店様や観光施設様での取り扱いを希望して参加しました。また、こうしたらもっと売れるという提案をいただき、今後の可能性を広げたいという目的もあります。

海外での売れ行きは好調です。国内では主に健康に特化したお店や駅で土産品として販売しています。パッケージが特徴的で岐阜でこうした商品を作っていることを知ってもらいたいです。バイヤー様からはパッケージで国産アピールをしてみてくださいというアドバイスをいただきました。



金属

## 株式会社 田中金属製作所

ウルトラファインバブルシャワーヘッド・携帯型オゾン水生成器



当社の製品は、岐阜ですでに一定の知名度を獲得しており、今回は愛知の百貨店様を中心に新たな取引に繋がりたいと思い参加しました。また、カタログギフトでの取り扱いを行っていないため、そうした販路の開拓にも取り組みたいと考えています。

商談において、他社との価格の相談や実演販売の相談をさせていただきます。

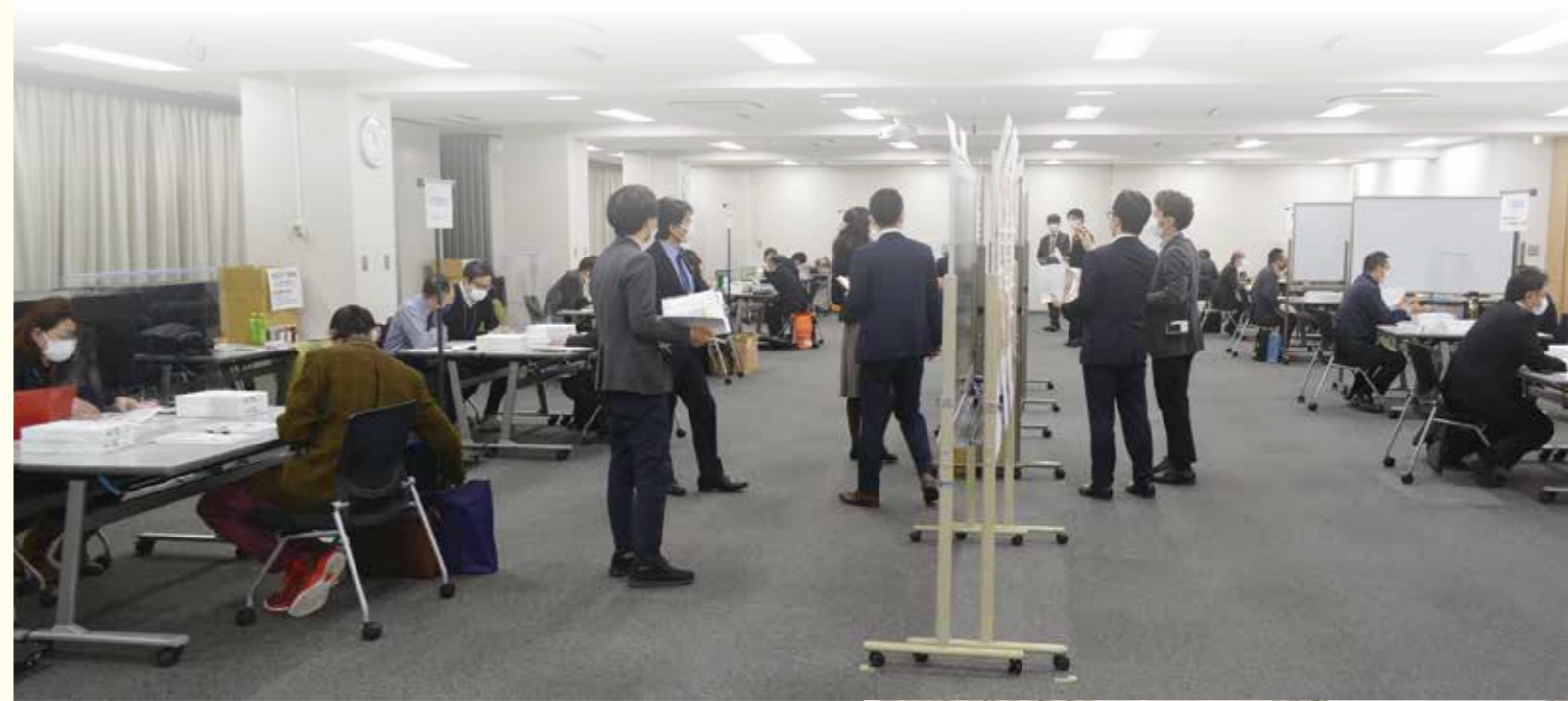
# 大手流通バイヤーとの新たなビジネスチャンスを発掘 第8回 売り込み商談マーケットを開催!

2月3日(木)、名古屋商工会議所において名古屋商工会議所・岐阜商工会議所の共同主催による「売り込み商談マーケット」を開催しました。

コロナ禍で商談機会が減少するなか、愛知・岐阜・三重を中心とする百貨店、スーパー、専門店といったバイヤー(買い手)12社、商談ニーズに対する商品やサービスを提供できるサプライヤー(売り手)65社が参加し、対面とオンラインを併用して227件の活発な商談が繰り広げられました。

### ※「売り込み商談マーケット」とは?

バイヤーが事前に提示する商談ニーズに対して、自社が提案できる商品やサービスを売り込み、個別商談を実施します。事業者の販路拡大・新たなパートナーの発掘といった機会を提供し、地域資源の発掘と魅力発信を通じて地方創生に貢献することを目的としています。



# B u y e r

### ●百貨店

(株)岐阜高島屋  
(株)近鉄百貨店 四日市店  
(株)ジェイアール東海高島屋  
(株)大丸松坂屋百貨店  
(株)名古屋三越  
(株)名鉄百貨店

### ●スーパー

アルビス(株)  
●ドラッグストア  
中部薬品(株)  
●通信販売  
(株)郵便局物販サービス  
47CLUB

### ●レジャー施設

長島観光開発(株)  
●専門店  
名鉄協商(株)



## 百貨店 株式会社 岐阜高島屋



東海3県の良いもの、伝統を引き継いでいるもの、特徴的なものを求めて参加しました。

コロナ禍でオンライン需要やおうち時間の需要が高まっています。そのため、美容・健康・安心安全に関するものは興味を持ちますし、ほかにも役立つようなものは担当外の分野の商品であっても気になります。

本日お話をした事業者様の中にもおもしろい商品を取り扱っている方がいらっやだったので、持ち帰って社内の担当者に紹介しようと思います。

今は直接お会いして情報を集める機会が少ないため、この商談会は掘り出しものを見つけたり、次へのきっかけづくりとして有益だと思います。

## 通信販売 47CLUB

ご当地のもの、岐阜県らしさのある商品を探して参加しました。

注目するポイントは、岐阜のイメージとして思い浮かびやすい商品かどうかです。また、私たちの提供するECプラットフォームなどのサービスをどのように活用していただき、アシストができるのかを考えます。

本日は限られた時間のなかで、まずは概要を把握し、展開が期待できる事業者様とは今後の商談で具体的な条件等について話し合いたいと思います。実際に岐阜にちなんだ食品と生活雑貨をご提案いただき、取り扱いが期待できそうだと感じています。

