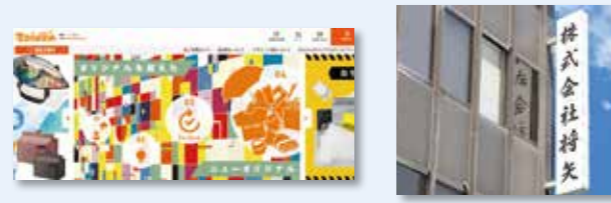




**商談** 物流課題の解決に向けたソリューションの提案

当社は、1916年起業の岐阜に本社を置く物流企業です。Withコロナの影響で皆様を取り巻く環境も大きく変化していると思います。エッセンシャルワーカーとしてお役に立てることがないかと思ひ、参加しました。

同業者様との商談が多かったのですが、愛三岐に拠点を置く企業様には、今後効率化輸送等の共創で取り組みが出来ないかと考えています。物流業界の“2024年問題”を控え、今後どの様に対応していかなければならないかを再認識しました。当社としてはお客様とwin-winの関係を築いていくためにきめ細やかに、高品質な「人」による物流を目指して、努力を重ねていきます。



**商談** 新サービス「Toidea」のアイテム充実と代理店提携

新型コロナの影響により、当社の柱であるコンサートグッズの売上が大きく落ち込みました。そのため、新たなサービスの開発に取り組み、昨年12月にWebで簡単に販促・ノベルティ発注ができるサイト「Toidea」を開設しました。そこから準備を重ね、本年7月より本格的に営業を開始しました。丁度良いタイミングで商談会が開催されることを知り、参加を決めました。

商談では、展示会のブース設営を手掛ける企業様と販促物の制作についてお話ししたり、Toideaでブース設営プランをパッケージ商品として取り扱えないか、といった提案もいただきました。新たな発見もあり、また参加したいと思ひます。

# アライアンス・パートナー発掘市

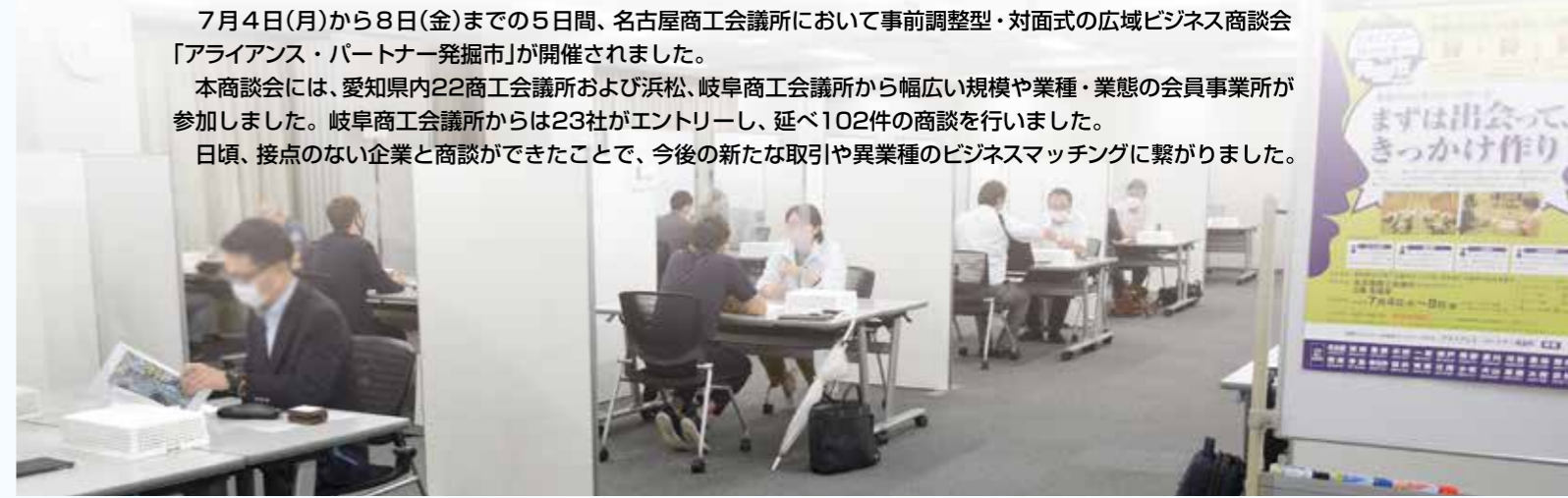
～新たな商機を見出す動き続々と～

## エントリー企業数 682社 1,419件の商談を実施

7月4日(月)から8日(金)までの5日間、名古屋商工会議所において事前調整型・対面式の広域ビジネス商談会「アライアンス・パートナー発掘市」が開催されました。

本商談会には、愛知県内22商工会議所および浜松、岐阜商工会議所から幅広い規模や業種・業態の会員事業所が参加しました。岐阜商工会議所からは23社がエントリーし、延べ102件の商談を行いました。

日頃、接点のない企業と商談ができたことで、今後の新たな取引や異業種のビジネスマッチングに繋がりました。



**商談** 名鉄グループの強みを活かしたサービスの提案

当社は、鉄道のフィールドで培った高度かつ多岐にわたる技術力を活かし、道路交通や情報ネットワークなどの様々な社会インフラのほか、官公庁や民間の建物、設備など幅広い分野で事業を展開しています。今回の商談会には、取引先としての新規顧客開拓のため、また互いの業務を活かした協業ができる会社を見つけるために参加しました。

開催期間中に14件の商談を行い、新規顧客のために工事業者を求めている企業様や取り扱い商品を採用いただけそうな施設管理者様とお話できました。タイミング良く取り扱いのある商品を導入されようとしていることをお聞きし、ぜひ提案をというお話をいただくことができました。



**商談** 大型設備・FA生産装置・付帯工事、PCa・PC施工で課題を解決

親会社の昭和コンクリート工業(株)は、「プレキャストコンクリート製品の製造」と「プレストレストコンクリート技術を用いた橋梁工事」を2本柱とする総合コンクリート企業です。

商談会には、取扱製品やサービスがさらに充実したことのアピールと新規顧客の開拓を目的に参加しました。

親会社との協業により、専用装置導入から付帯工事まで一貫して対応できる点や、他社様が断る難易度の高い製缶品や加工品などにチャレンジする点が注目されました。当社の強みを活かし、柔軟にお客様の課題を解決していきたいと考えています。今回の商談では、多くの有益な情報をいただいたので、今後の活動に展開していきます。



**商談** 「いろあと」の販路拡大に向けた業務効率化の提案

当社は、自社開発によるパッケージソフトの導入提案から各種社内システムの構築・運用まで、仕事がしやすい環境づくりや仕事の効率化を実現するための様々なサービスを提供しています。

今回は、次世代カラーコード「カメレオンコード」を用いた「いろあと」をより拡販するためのアライアンス・パートナーを探すために参加しました。工場や物流倉庫の見える化ができる「いろあと」を、カメラ販売企業様に注目していただき、カメラの付加価値として拡販目的での商談がありました。



**商談** ドライフルーツ、ナッツのPB商品化とインターネット販売

コロナ禍では巣ごもり需要の高まりによって、果実加工品を中心に嗜好品の売れ行きが好調でした。しかし、昨今の円安による輸入食品の価格上昇や消費者の買い控えも影響し、厳しい状況が続いており、販路拡大が課題でした。

インターネット販売を行う企業様との商談では相手方も積極的でした。今後、多岐にわたる当社商品の中からドライフルーツとナッツに絞ってサンプルを用意し、具体的に協議します。商品開発や販売に繋がりそうで期待しています。