

AIで利益を2倍3倍にアップ! マーケティング編

今年度のAI活用セミナーの第2弾として、前回に引き続き、AI活用やDX支援に豊富な実績を持つ石崎氏を迎え、マーケティング編を開催いたしました。

生成AIが顧客と事業者の間に介在する新たな時代のWEBマーケティングを主眼とし、従来のWeb検索から「AIに尋ねる」行動への変化や、Webサイトに訪問せず検索結果だけで情報収集を完結させる「ゼロクリック検索」の増加といった最新動向を踏まえ、自社の商品・サービスや専門情報を正しく理解・推薦してもらうために情報の信頼性指標である「E-E-A-T（経験、専門性、権威性、信頼性）」を意識した情報発信について複数のグループワーク、チーム発表を交えてご講演いただきました。

参加者からは、「参加型形式のディスカッションや発表があり、他社の改善事例を考えることで多くの気づきや学びがあった」といった声が多数寄せられました。受講者それぞれが自社の魅力を整理し、ホームページやSNSでの情報発信に自信を持って踏み出すための後押しをする機会となりました。

