



## 「ぎふブランド」首都圏発信プロジェクト

### 全日空商事株式会社 商談会のお知らせ

平成31年2月4日(月)に、全日空商事株式会社(本社:東京都港区)と「『ぎふブランド』首都圏発信プロジェクト 全日空商事(株) 商談会」を開催します。

今回の商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのように展示ブースを設ける形ではなく、中小企業が首都圏で事業展開する大手企業に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「個別商談会」として実施いたします。

尚、全日空グループでは、通常このような商談会で事業者の公募は行っておりませんが、岐阜県との取り組みに対して、格別のご理解とご協力を頂き、今回、特別に開催するものです。

名称	「『ぎふブランド』首都圏発信プロジェクト 全日空商事(株) 商談会」
日時	平成31年2月4日(月) (書類選考通貨企業1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は1月25日頃を目処に個別にご連絡いたします)
会場	十六銀行 本店営業部 4F会議室 〒500-8516 岐阜県岐阜市神田町8丁目26番地
バイヤー企業	全日空商事株式会社 〒105-7140 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター 事業内容:航空機部品の調達、航空機の輸出入・リース・売却、機内サービス・販売用物品の企画・調達、および全国空港売店の運営などの航空 附帯事業のほか、紙・パルプや食品の輸入販売、半導体・電子部品の輸出入、広告代理業、インターネットショッピングサイトの運営 <a href="https://www.anatc.com">https://www.anatc.com</a>
内容	自社の製品等をアピールする「個別面談」形式で実施します。 商談には、岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材・開発力等を有する、岐阜県内の商工会議所、商工会の会員企業様、十六銀行のお取引先企業様 ※事前のエントリーが必要です。 ※商談会参加企業は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。
提案希望分野	別紙のとおり
募集企業数	10社程度
申込期限 申込方法	平成31年1月16日(水) 事前申込制となりますので、商工会議所、商工会、十六銀行お取引店までお申し込み下さい。
その他	面談のみの商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。

【ご連絡・ご照会先】十六銀行法人営業部 地域開発グループ (担当 山口・倉家)

電話番号 058-266-2523

【 全日空商事株式会社 】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運行業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。当社はANAホールディングス株式会社の100%子会社です。

< 事業規模（平成30年3月期） >

売上高：1,428億円 資本金：10億円 従業員数：2,309人

1. 募集商品

旅をテーマに世界中の逸品を取り揃える、ANA公式のショッピングサイト「ANA ショッピング A-s t y l e」 (<https://www.astyle.jp/>) への掲載を希望する『こだわりの』商品。

【A-s t y l eとは】

会員数3,600万人を誇るANAマイレージクラブ会員を対象に、搭乗によって獲得したマイルを直接サイト内でのショッピングに利用できるとともに、現金やカードでの支払い分に対してマイルが溜まるサービスを展開。

当サイトへは月間50万人が来訪し、購入率は約6.9%と一般的なショッピングサイトより購入率が高いのが特徴です。今回は特別に、特集ページを作成することから、商品ページへのアクセス率は通常よりも更に高くなることが予想されます。

具体的な商材の例は以下のとおり。但し、岐阜県のPRにつながる商材を特に希望します。

(1) 飲食料品（飲食料品は産直になります。）

- ①和・洋菓子
- ②缶詰・調味料・非常食・オイル・珍味・レトルトなどの加工食品
- ③茶類・酒類
- ④生鮮品（青果・魚介・精肉・酪農・米など）

(2) こだわりの逸品

- ①家具・木工品、漆器など
- ②食器・容器・花器などの陶器製品
- ③和紙製品・文房具など
- ④タオル・ハンカチなどの繊維製品
- ⑤日本らしい伝統工芸品など

2. 提案希望の条件

(1) 当事業は首都圏における岐阜県の魅力向上を目的としておりますので、商材等は岐阜県産品として認められるものとします。

(2) 自社の商品を首都圏で売り込みたいという強い希望を持っていること。

(3) 成約後、A-style への掲載にあたっては、下記の掲載料等の費用が必要となります。

	内容	価格	備考
必ずかかる費用	登録・サイト運用・顧客1次対応費用	1万円/1商品	
	専用特集ページへのリンクバナーとコンテンツ企画・ディレクション・製作	40万円/件	
	現地撮影・取材	50万円/件※	※既に高クオリティの宣材写真があれば不要
オプション費用	専用コンテンツでのメルマガ配信	10万円/1配信	
	ANA国内線機内誌『翼の王国』でのPR純広告掲載	234万円/1頁	『岐阜特集』として掲載する場合、採用された事業者間で広告掲載料の分割も可能

※上記費用はあくまで、本商談会での成約を前提とした特別なものです。通常の商流において、上記費用を払えば商談及び掲載が確約されるといったものではありません。