

オンライン
セミナー

日本企業における

DXの活用、推進による 課題解決について

特別
講演

「明日からはじめるDX」
須藤 憲司氏

株式会社Kaizen Platform 代表取締役

2003年に早稲田大学を卒業後、リクルートに入社。同社のマーケティング部門、新規事業開発部門を経て、リクルートマーケティングパートナーズ執行役員として活躍。その後、2013年にKaizen Platformを米国で創業。現在は日米2拠点で事業を展開。企業の顧客体験DXを支援する「UX」「動画」「DX」の3つのソリューションを提供。著書:「ハック思考～最短最速で世界が変わる方法論～」(NewsPicks Book)、「90日で成果をだす DX(デジタルトランスフォーメーション)入門」(日本経済新聞出版社)、「総務部DX課 岬ましろ」(日経BP日本経済新聞出版)



これからの経営の重要なキーワードとなっているDX(デジタルトランスフォーメーション)。ところが、DX人材がない、抵抗勢力が多いなどの理由で、企業のDXはなかなか浸透していません。一方で、すぐにできる「小さなDX」の一步から、DXを実現させている企業も次々に現れています。**非常に現実的に、でも、構想は大胆に、小さく始めて、大きく育てる** そんな「すぐにできるDX」をご紹介します。

参加無料

日時

2022年6月24日(金) 13:30~15:00

基調
講演

『中小企業におけるDX戦略・推進について』

株式会社NTT DXパートナー 取締役 DXコンサルティング部 部長 近藤 俊輔氏
デジタル技術の急速な発展・SDGs等の社会環境変化や市場の競争環境変化により、企業はデジタルを活用した事業や業務の変革が迫られています。

DXとは何か?概念の理解に加え、事例等を通じ具体的なイメージをご紹介しますながらDX推進のためのポイントをお伝えします。

お申し込みは
こちらから

お申し込み締切り ▶ 6月24日(金) 12:00

お申し込みフォーム ▶ <https://forms.jtua-seminar.jp/220624>



視聴方法

Zoomウェビナーによる配信(視聴URLはお申し込みフォームにご記入いただいたメールアドレスにご案内します)

主催 公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 / 共催 東日本電信電話株式会社・西日本電信電話株式会社 / 後援 日本商工会議所

お問い合わせ先

公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 セミナー事務局 E-mail:jtua-seminar@jtua.or.jp