

ネットショップ最大の課題「集客」をどう解決するか？

ゼロから始める事業者のための、 国内EC市場攻略セミナー

1997年創業以来成長を続ける楽天市場のコンサルタントが、サービス提供から28年の蓄積されたノウハウをもとに、ECを取り巻く環境の分析、集客のポイントそして成功事例までを徹底解説します。ECにおける販路拡大に向けた情報収集やご相談の場として、ぜひご活用いただけますと幸いです。

日時

2026年
2月19日(木)
14:00~15:30
※13:30より受付

会場

岐阜商工会議所
5F 議員総会室

定員

30名 (先着順)

このような方におすすめ！

- ✓ ネット販売を通じて販路拡大を検討している
- ✓ 自社サイトはあるがなかなか売上が伸びない
- ✓ 商材別の売り方を知りたい
- ✓ 過去にネット販売で挫折した経験がある
- ✓ 商品に自信はあるが、ネット販売の運営に不安がある

本セミナーの内容

- **EC市場について**
市場規模、EC活用メリット
- **ECの種類**
自社サイト型とモール型の違い、国内3大モール比較
- **ECノウハウ**
集客とリピーター、集客のポイント、成功事例
- **質疑応答**



講師

楽天グループ株式会社
ECコンサルティング部 店舗開発課
アシスタントマネージャー

まつのした ゆうき
松野下 裕基 氏



楽天市場の新規出店コンサルタントとして、商工会や自治体など外部連携窓口を担当。また、自治体の楽天ふるさと納税参画サポートも担当。

多くの事業者の支援を通じて、
地域経済の活性化を目指しています。

申込方法

岐阜商工会議所のホームページまたは右記の二次元コードから、当セミナーページの申込フォームにてお申し込みください。

※フォームにご入力いただいた個人情報は当所が適切に管理し、本セミナーの運営および当所からの情報提供にのみ利用します。



お問い合わせ

岐阜商工会議所

中小企業相談所 支援グループ (担当：森島・家田)

[TEL] 058-264-2135

[E-mail] seminar@gcci.or.jp