

主催：岐阜商工会議所

本セミナーは岐阜県の補助を受けています。平成30年4月1日

2018年 広告予算 **¥ 0** (ゼロ) から始める！  
**最新メディア活用講座** (2部構成)

参加された方にはプレスリリースマニュアルなど最新広報ツール8点を進呈します！

全国を駆け巡る  
超人気講師！

第1部  
講師  
110分

♠ 広報の魔術師

(株) マジックマイスター・コーポレーション代表

**大谷 芳弘 氏**

「中小企業庁よろず支援全国本部」  
サポーター (広報担当)

2人の現場プロが教える  
最強プレスリリースセミナー

第2部  
講師  
60分

◆ TV局現役プロデューサー

千葉テレビ放送 株式会社

**大林 健太郎 氏**

「ナイツのHIT商品会議室」、レギュラー  
12本などを手掛ける

【日時】 2018年 **11月29日(木)** 14:00~17:00

【場所】 岐阜商工会議所 5階 議員総会室 【受講料】 無料

【定員】 先着80名 (定員になり次第締め切ります)

第1部 お金をかけずに宣伝できるプレスリリースセミナー(大谷)

第2部 現役プロデューサーが語るテレビ2次利用マーケティング(大林)

<参加8大特典>

- ① プレスリリース作成マニュアル2018年版
- ② 広報コンセプトシート
- ③ 広報年間計画シート
- ④ 売上UPの為にABC戦略シート
- ⑤ マスコミ年間季節ネタ
- ⑥ 広報ヒアリングシート
- ⑦ 最新TV番組連絡先リスト (岐阜県版)
- ⑧ 最新雑誌・新聞社連絡先リスト (岐阜県版)

【申し込みは裏面でお願いします】 お問い合わせは

岐阜商工会議所 電話番号 058 - 264 - 2135

# 広告費¥0（ゼロ）から始める！！最新メディア活用講座

プレスリリースとは、企業がお金をかけずに自社の商品・サービスを報道関係者（TV局・新聞社・雑誌社など）に向けて情報提供する際の王道的手法です。今回は二人の講師（大谷・大林）からなる2部構成で、第1部は具体的なプレスリリースの作成手順を学び第2部はメディアを活用した最新の2次利用マーケティングを学ぶことができます！

<第1部> 14:00~15:50

■内容：お金をかけずに宣伝できるプレスリリース（110分）

- ・プレスリリースの作成方法（7つのステップ）
- ・売上UPの為にABC戦略
- ・マスコミ（TV局・新聞社・雑誌社）への情報発信のやり方
- ・【ワーク】広報コンセプトシートの作成
- ・プレスリリース最新事例紹介



◆講師 大谷芳弘

（株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表）

2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ、企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。現在は中小企業庁よろず支援全国本部サポーターとして日本全国の広報支援を手掛ける。

## 基礎講座

<第2部> 16:00~17:00

■内容：現役プロデューサーが語るテレビ2次利用マーケティング（60分）

- ・テレビ業界とは
- ・現場から見たテレビに出演する方法（番組現場）（報道現場）
- ・キャッチコピー作成法則21
- ・2次利用マーケティングとは？  
※最後に大谷氏がまとめ総括



◆講師 大林健太郎（千葉テレビ放送株式会社プロデューサー）

1977年生まれ。企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している。番組出演企業はのべ800社（2次利用マーケティング）。今年8月、元DeNA監督、「絶対調男」中畑清氏をキャスターに開局45周年特別番組、「中畑清の123絶対調」をスタート。また、全国各地で毎年30本程度のマーケティング講演も実施中。

## 実践講座

岐阜商工会議所 行

FAX:058-265-6001

平成 年 月 日

「広告予算¥0から始める！！最新メディア活用講座」 受講申込書

事業所名		業種	
所在地	〒 -	電話	-
受講者氏名	①	②	

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナーの運営及び当所からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。